

2020日化展/OEMODM日用用品展览会

产品名称	2020日化展/OEMODM日用用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

家居护理用品包括洗衣粉、皂类、洗洁精等清洁类产品。本土家居护理品牌发展较快，已占据了国内市场半壁江山，立白等品牌的市场份额已经在洗洁精、洗衣粉领域处于地位；蓝月亮在洗衣液市场由2007年至2013年实现了高速增长，一度占据了市场主导地位，纳爱斯更是在2006年收购了英属中狮旗下的的香港奥尼、裕西、莱然三家公司，兼并了百年润发、西亚斯、香港奥尼3个品牌，取得了83只商标的独占使用权5，开创了本土日化企业真正意义上并购外资企业的开

分品类看，目前护肤品是日化行业中大的品类，2012年以来占比均在50%左右，2017年同比增长10.3%；随着千禧一代对彩妆产品的需求增加，2017年同比增长21.3%，成为日化行业中增速快、具活力的品类。

随着国内消费者生活卫生习惯养成，护发品、沐浴用品和口腔护理等基础日用产品普及率提升；男士护理和婴童专用护理产品尚处于起步阶段，高速发展。

随着消费人群对日化品需求更加旺盛，化妆品分享的现象愈加流行，更多化妆品购买平台呈多样化，我国日化行业在未来将保持稳步发展，而化妆品市场扩张更为迅速。预测2018-2023年，我国日化行业销售规模继续扩大，销售收入在2023年增至6609亿元以上；其中化妆品销售规模在2023年增至3133亿元上下；而网购化妆品交易规模仍将占化妆品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。

第11届全球自有品牌产品亚洲展（ Private Label Fair 2020
简称“ PLF2020 ” ） 将于2020年12月2-4日在新国际博览中心举行。