

女王新款入驻有什么要求

产品名称	女王新款入驻有什么要求
公司名称	深圳智荣网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道五和社区和礪路92号耕云楼709（注册地址）
联系电话	17031651328 18590351859

产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

女王新款是小程序电商的一个“异数”，一方面在各小程序的大榜单中常常见到他们的身影，另一方面这家公司又非常低调，鲜有报道见诸媒体。女王新款所做的生意看起来十分简单，用极多的公众号关联小程序，面向40岁以上的女性群体出售平价时装。他们的增长非常快，迅速聚集着大量下沉市场中的客户。因为低调的作风，女王新款甚至还有一些神秘。他们当初是如何切入这个细分市场？商业模式有什么不同？不久前的阿拉丁小程序开发者年会上，女王新款创始人乐先亮详细分享了他们的经营现状及对市场的理解，同时也和部分自媒体进行了深度对话，于其中解答了一些外界关注的问题。见实将这部分内容整理如下：乐先亮：我们现在养活团队是足够了，已经有一些微薄的利润，今后还是要看对于拓展市场以及广告投放的需求，如果没有很大的扩张需求，就还是会慢慢在做。问：女王的新款货源主要是？乐先亮：我们的客户定位在年龄层次偏大一点的女性群体，大多都在40岁左右。很多人不知道的是，女王的新款是一个平台而不是一家店。在这个平台上，活跃的并不是传统印象中的商家，我们更多是把平台的供货者定位为厂家，他们是参与生产、制造环节的供货方。为女王新款供货，不需要厂家有任何

的线上运营和营销以及广告投放等等各种能力，只需要有供货能力，并且商品的性价比比较高就可以，其他线上相关的服务女王新款会帮他们做好。问：所有的运营和营销都是女王新款在做？乐先亮：全部是平台统一规划，会有专门的平台来做，商家供货就可以了，可以定义为买手。女王新款现在切的还是中小品牌供货商，相对来说知名度不高。但女王新款对商品质量的把控水平比较高。原因是之前在供应链做了很长时间，女王新款的团队做电商已经差不多十年的时间，并且一直是在做女装，算是有很多积累。问：为什么选择这个人群和这样的商品去匹配，看到了什么样的机会？乐先亮：女王新款找到了一个竞争程度非常弱甚至是空缺的市场，对于中年女性来讲确实是一个很好的平台，我身边很多亲戚或者是长辈都会去女王新款购买对应的商品。女王新款其实很早就在微信生态进行创业了，之前做的主要是以公众号为主，专门通过公众号去获取女装的粉丝，市场上只有我们一家在做，获取的量还可以，成本也比较低。问：从公众号到小程序，做交易、做订单和做服务带来的思考有哪些？乐先亮：前段时间我认识一个朋友，跟我讲过一句话，他说小程序永远是金字塔最顶端的那一小部分，最重要的那一部分可能都是底座。我们在做的事情和这句话描述的完全一样。女王新款小程序是我们露出头的那一部分，而这家公司更有价值的是金字塔底端的基座。做小程序不能完全依赖于小程序，要思考清楚小程序后面是什么东西。女王新款大部分的量来源于公众号，公众号有两部分，一部分是自营的，还有一部分是开放平台的。开放平台的公众号方面，很多有匹配用户群的公众号都接入了女王新款小程序，我们负责变现以后进行一定的分成。女王新款自身也建立了很大的粉丝社群，因为女性在于服装还是会有一定的分享性，身边经常会有人问你这样搭好不好看，这样的情况是存在的，在社群里分享爆款也会产生交流的行为。比如一个客户在女王新款上买了一件衣服，质量还可以，上身效果还不错，她就会拍出去发给朋友，朋友觉得还不错也会买，这样社群就成立了，用户很愿意参与到里面来也愿意进行很多的互动，并不排斥社群的加入。