

2024上海厨房电器展览会/垃圾处理器/集成灶/电烤箱

产品名称	2024上海厨房电器展览会/垃圾处理器/集成灶/电烤箱
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024年中国家电及消费电子博览会AWE/生活电器展/小家电展/厨卫电器展

展会时间：2024年3月14-17日

地址：上海新国际博览中心

展馆：W1-W5. N1-N5. E1-E4

主办单位：中国家用电器协会

中国家电及消费电子博览会一年一届在三月中下旬举办，无独有偶，2024年将在上海新国际博览中心预计开展14个展馆，面积的增加预计会有更多的中国***家电品牌参与进来，每年展会期间都是‘激动的心，累瘫的脚’人山人海，摩肩接踵....无论您是参观还是参展，提起AWE，相信不管是在中国的家电行业还是科技媒体圈，都无人不知、无人不晓。AWE一年比一年规模更大、一年比一年观众更多，一年比一年“好看”，相信这不仅我一个人的感受，也是绝大多数去过AWE现场的人们都能直观的切身体验到的。在中国的家电及消费电子展会领域，如果AWE敢说自己是第二，相信没有哪个展会敢说自己是***。本届展会，在馆方给不出更多场馆的情况下，维持了上一年13个场馆的规模，但是参展商超过了900家、观众注册人数增幅达200%、十大场馆13万平方米展区、突破35万人的海内外现场观众.....所有的数字都烘托着AWE早已成功跻身全球三大家电与消费电子展之一。

中国家电及消费电子博览会2021年将在在上海拉开了帷幕，很多的高科技产品都讲纷纷的再次亮相，900多家的高科技企业欢聚一堂，秀出了自己的科技“模特”，让人意外的是，在这次全球科技秀中，中国企业独占风头，必将夺得花魁，让我们拭目以待！

展品分类:

白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响。

部分参展商：

白电（冰洗空）：海尔、海信、海立、美的、小鸭、惠而浦、西门子、TCL、松下、AEG、博世、格兰仕、美菱、金鱼、格力、日立、万宝、双鹿、扬子、澳柯玛、大宇、奥克斯、新飞、荣事达等.....

黑电（消费电子）：三星、LG、夏普、飞利浦、康佳、京东、华为、索尼、创维、长虹、intel、大疆、天猫、360、小米、乐视等.....

智能家居（物联网黑科技）：南京物联、特斯拉、机智云、云智易、妙联、拓邦、司南物联、艾米、小象、智城云、涂鸦、爱屋安、家畅、鸿雁、中科智康、享睡、庆科、金指码、达峰、瑞鑫、普思英察、紫光物联、银河风云、智慧云谷、艾拉物联、德澜、智车优行、硬蛋等.....

厨卫电器：AO史密斯、方太、老板、美大、欧琳、阿里斯顿、帅康、四季沐歌、德意、樱花、奥田、力诺瑞特、华帝、万和、万家乐、云米、星星便洁宝、凯芙隆、复荣、红日、名气、荣星、太阳雨、乐瑞等.....

小家电（生活电器）：苏泊尔、九阳、爱仕达、小熊、虎牌、伊莱特、三禾、帝而、艾美特、卓力、月立、荣泰、泰昌、超人、新功、罗曼、哈尔斯、沃尔、爱丽思、兴龙辉、奔腾、先锋、雷瓦、飞科、索利斯、天际、海氏等.....

家用清洁机器人：irobot、小狗、科沃斯、福玛特、视贝、嘉世达、莱克、凯驰、石头科技、TEK、亿倍、洒哇地哇、地贝、蓝宝、东亿等.....

零配件（家电配件）：美芝、东芝、钱江、加西贝拉、黄石东贝、天银、扎努西、国冶星、库尔兹、恩布拉科、ABB、库卡、公牛等.....

环境电器(空气净化器、新风机)：3M、亚都、远大、大然新风、黑森林、LIFAair、Blueair、奥郎格、CADO、森乐、美国西屋、滤巨人、普诺星、利法纳、唯科、Careair、Fasflo、裕盛环宇、栢业、AirProce、三个爸爸、汉王蓝天、352air、爱优特等.....

（家用净水器）奔泰、泉来、浩泽、太阳雨、安吉尔、美国怡口、3M、沁园、开能、艾波特、伊美特、立升、滨特尔、金利源、澳兰斯、沁尔康、威博、等.....

（其他类别）空净过滤网、净水泵阀、咖啡机、个人护理电器、温控器、传感器、电热水龙头、垃圾处理器、家电工业设计、国内外组团、娱乐电器、制冷配件、家电包装等.....

（国内外媒体）CCTV、凤凰卫视、东方卫视、北京卫视、浙江卫视、江苏卫视、山东卫视、上海电视台、广东卫视、河南卫视、东方早报、中国新闻社、每日经济新闻、新浪、搜狐、网易、腾讯、中国家电网、千家网、太平洋家居网、万维家电网、极果、爱奇艺、锋镝传媒等.....

享誉全球 AWE平台影响力更上层楼

依托全球***的家电与消费电子生产基地和消费市场，中国已经成长为全球家电与消费电子版图中的重要一极。这里不仅拥有全球成熟、配套齐全的家电与消费电子产业链，而且拥有规模庞大、消费层次多元的消费群体，所有的这一切，正是支持AWE迅速崛起并跻身全球三大家电与消费电子展之列的肥沃土壤。

。

AWE对于品牌企业而言，其价值不仅仅局限于品牌与产品展示，更重要的是拉近与消费者的距离、与消费者进行交流互动、引导消费者接受新技术与企业品牌理念。作为洞察中国消费者喜好、管窥中国家电与消费电子发展趋势的***窗口，AWE成为三星、索尼、博西家电等国际家电巨擘实现在华发展愿景的有力助推器。可以预见的是，AWE的平台价值和影响力将继续稳步提升，AWE也势必成为更多有意进入中国市场的国际家电与消费电子企业的理想合作伙伴。

对于已经是全球产业规模***的中国家电，正凭借着其卓越的品质、优异的性能，受到海外消费者的普遍认可和广泛好评，而AWE则是中国本土企业向海外市场展示创新成果、输出优质产品、传播中国企业品牌理念的优质平台之一。

盛况空前 国际大牌齐聚AWE

本届AWE展馆覆盖上海新国际博览中心W1—W5与N1—N5馆共计10个展馆，展示的内容包括白色家电、智能电视、3C数码、厨卫电器、环境与健康电器、美健（个护）电器、清洁电器、保健电器、智能家居、人工智能、可穿戴设备、虚拟/增强现实、物联网、智能网联汽车、机器人等产品品类与解决方案。

本届AWE汇聚了近900家全球领先的家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商，其中既有海尔、美的、海信、TCL、创维、康佳、长虹、格力、奥克斯、老板、方太等本土家电巨头与细分领域龙头企业，博世家电、西门子家电、AEG、松下、索尼、夏普、三星、LG、A.O.史密斯、飞利浦等国际一线家电与消费电子品牌，也有华为、京东、奇虎360等IT与互联网巨擘，GMCC&Welling、加西贝拉、恩布拉科、海立、黄石东贝等产业链配套企业，以及云智易、云知声、Broadlink、涂鸦科技等物联网与人工智能创业公司，这些都是AWE的熟客。不仅如此，今年AWE还迎来了众多新面孔，包括显示面板巨头LG Display、知名燃气具生产商林内、德国高端橱柜企业柏丽橱柜（Nobilis）、海信新收入囊中的外资家电品牌Gorenje、美的集团自主高端品牌COLMO以及人工智能行业翘楚科大讯飞等。首次进驻AWE的德国现代厨房行业协会（AMK），携手会员企业开辟了近2000平米的德国现代厨房展区，展示一体化厨房、整体厨房等现代厨房科技与解决方案。本届AWE上演了一幕全球彩电行业的“全家福”：除了中国本土五大彩电企业海信、创维、TCL、长虹与康佳，AWE2019还汇聚了三星、索尼、夏普、LG、松下等知名外资彩电品牌，这不仅是彩电行业“3S”（三星、索尼、夏普）在AWE的首次大团圆，也是全球彩电行业豪华的品牌阵容。

华为的5G技术像龙卷风一样袭击了美国，美国尽管四处躲避，寻找办法阻挡，但是还是挡不住前进的脚步，AIoT又已经开始先行一步。作为中国的三巨头家电已经准备就绪，看来中国科技企业要借助华为的5G力量，席卷全球，让世界惊叹

这也是AWE的价值所在，不仅是众多新品的首秀舞台，也是决胜未来重大战略的发布高地，一个真正有影响力、有商业价值的展会就应该是这样

AWE2019展示的产品，代表了国内外家电与消费电子企业的高技术水准，反映了全球家电与消费电子行业的技术发展趋势：高颜值的外观、精致的工业设计，诠释了工匠精神与追求完美的产品设计理念；智能化的使用体验、人性化的功能设计，背后凝聚着智能、材料、传感、力学、热力学等技术结晶以及各种产品应用技术的持续创新与迭代升级；高效节能的性能与绿色环保的材质，体现的是全产业链在材料与制造工艺上的出神入化。

AWE带给我们的不仅仅是这些，我们似乎还忽略了什么。除了看得到有形新品，同样重要还有无形而重大的战略和愿景。