

## 促销售注重店员销售细节技巧 加盟时尚女包小ck全国加盟

产品名称	促销售注重店员销售细节技巧 加盟时尚女包小ck全国加盟
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、 孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地 址）
联系电话	15901431311

### 产品详情

1、店员更多的面带笑容、更多地与顾客交谈。零售业是依赖于顾客才存在的销售行业。与其他商店相比，自己商店的店员笑容如何？他们主动打招呼吗？请不要一看到顾客就采取回避一走了之。

2、店员之间请不要私自交谈。导购是店铺的形象标杆，有时候，在店头顾客看到店员间私自交谈就很难向店员插话，样子也不好看。

3、店员不要站收银台旁而要站在商品前与顾客说话。顾客想提问题，如果店员站在收银台前不动就很难与他们说话。店员如果站在商品的周围，顾客就比较容易和他们说话。

4、不要向顾客提供摸棱两可的信息。这是导购一大忌，“也许吧、应该...”这样的话出口只能让顾客感觉你的不专业。

5、导购要能够努力做到独立解决问题。出了什么问题不要马上找别人帮忙，请做一些努力，确认自己是否能够解决，或是问问其他门店的情况看看自己是否能够处理。

6、店员要抱有“当下将它全部卖完！”的热情。一进入商店就能感觉到一股充满热情的气氛。这种“想方设法将这种商品全部卖完”的热情也能传递到顾客那里吧！如果将商品只是很平常的摆放，顾客可能看都不会看。

7、店铺、导购要有那种置身战场的紧张感。即使人数较少，只要进到店里的顾客就是“上帝”。即使

不买商品，顾客也是“上帝”。请不要忘记为每一位顾客提供信息、与他们共享文化的初衷。

8、店员在店里也要保持一种竞争心态。有没有与相同规模的分店在销售额和营业毛利上做过比较呢？如果比较下来自己的店输了会感到懊丧吗？请保持一种竞争心态。为什么不设法使自己的商店成为状元呢？当然胜过对手店更是必要的。

9、店员牢记有效利用时间。“天气不好”，“附近的对手店开张了”，“附近有大型的活动”，有因为各种各样的原因客人来店情况不好的时候。在时间有空域的时候该做些什么呢？有没有走出店去和附近公司的人打个招呼？有没有去和附近今后可以很好利用的公司的人拉拉关系呢。

10、店员在顾客中发展像朋友一样关系的顾客。如果商店里有像朋友一样能亲切交往的顾客就从他们那里听到很多诚恳的意见。多交些朋友是件好事。

## 《加盟优势》

### 1、时尚/演绎都市快时尚

无数时尚明星博主折服在它的魅力之下CHERMAS&KAETH，引领世界时尚的风向标

### 2、爆品/各大卖场的时尚王炸

品牌名气和佳誉度较高。各大卖场的“引流利器”，时尚百货的佼佼者，店面所到之处都能掀起排队抢购热潮。

### 3、完善/丰富的创建力

依据消费者的差异需要，提供差异的产品，依据市场需要的变革，会一直对产品进行改进和调整，研发新品及满足客户的需要，以提升/增加咱们的产品具备强大的竞争力，立足于不败之地。

### 4、轻奢/人人买得起的一线品牌

超一线品牌设计，人人买得起的价格，完善的售前、售中、售后体制和经验丰富的市场管理操作队伍，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到更好，轻松创业，轻松致富。

大趋势：随着女性经济能力的上升，生活品味也逐渐提高，潮品配饰成为点缀生活的必需品。

大消费：各个阶层、各个年龄段的女性都有使用潮品的需求，潮品的购买力大。

大市场：女为悦己者容，女性购买力大，生活潮品消费市场呈上升趋势。

大机遇：目前，时尚包包店符合当下及未来零售业态，前景广阔。

三河奥莱有限公司位于北京东边三河市百世金谷燕郊国际产业基地，旗下新加坡时尚新锐设计师品牌CHERMAS&KAETH分销加盟，宗旨是打造新零售、全渠道、快时尚品牌，打破传统鞋包零售店模式，采用知名品牌效应，结合网红直播引流，赋能线上线下，开启整店输出模式的全新鞋包集合店。超一线品牌设计，人人买得起的低拿货折扣、经营资格授权、0加盟费、质检报告、让您开店无忧。我们将不断丰富经营品牌品类、拓展业务领域，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到尽善尽美。