

2020个人护理用品OEMODM展览会

产品名称	2020个人护理用品OEMODM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第11届全球自有品牌产品亚洲展（PLF2020）将于2020年12月2-4日在新国际博览中心举行

OEM代加工展为超市、电商代工

全球自有品牌产品亚洲展上海”简称：自有品牌亚洲展，从2010年发展至今已整整十周年，是零售商与供货商相聚并建立自有品牌合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。10000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店，乃至进口商、批发商以及众多的线上新零售。

2014年，我国日化产品市场规模为2,937亿元，同比增长7.2%，从2009年至2014年，年复合增长率达9.8%；预计2014-2019年年复合增长率将为7.6%，总增随着日化行业的高速发展，日化企业也加速了证券化进程，2017年至今，拉芳、珀莱雅、名臣健康以及御家汇相继上市。2017年日化板块营业总收入同比增长31.3%达到333.5亿；日化行业的平均市盈率显著上升，维持在60以上。个人护理类产品包括洗发水、沐浴露、护发素、啫喱水、洗手液等。随着国民经济发展及城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人护理用品的使用要求更高。2014年我国个人护理类产品零售额为532.98亿，预测2014-2019年平均年复合增长率为4.1%

,到2019年个人护理用品市场份额将达到652.69亿元。长率将达到44%，到2019年，我国日化产品零售额将达到4,230亿元。

时间：2020年12月2日-4日

地点：上海新国际博览中心E1-E7

2020第11届全球自有品牌产品亚洲展-上海将于2020年12月2至4日在上海新国际博览中心举行。

产品包括食品及非食品两大类。全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。