

2021第七届中国(上海)国际生态壁材暨硅藻泥、艺术涂料展览会

产品名称	2021第七届中国(上海)国际生态壁材暨硅藻泥、艺术涂料展览会
公司名称	上海悦华会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号28幢1层
联系电话	13761913790 15317017109

产品详情

2021第七届中国(上海)国际生态壁材暨硅藻泥、艺术涂料展览会

2021 7th Shanghai International Ecological Wall Material & Diatom mud And Art paint Exhibition

展览时间：2021年7月14-16日

展览地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

展览规模: 150000平方米

主办单位：上海悦华会务策划中心 上海市建筑材料行业协会
寰域展览（上海）有限公司

展会介绍

历经6载，已发展成为中国硅藻泥、艺术涂料领域规模、影响力的行业盛会。“全面提供硅藻泥、艺术涂料整体解决方案”。7月14日 - 7月16日，2021中国(上海)国际生态壁材暨硅藻泥艺术涂料展览会，携旗下多个品牌展会，将于上海新国际博览中心盛大启幕。15万平方米的展览面积，万商云集，数十场的主题论坛与专题研讨，集中了国内外行业中各领域品牌企业，所展示的产品也涵盖了硅藻泥、艺术涂料产业链上下端，将给各类商家与观众带来无限商机，现场必将精彩纷呈！2021年，本届展会将通过以会带展

，形成以点带面扩散效应，吸引全社会高度关注生态壁材发展现状与趋势，为十三五规划中明确的绿色发展规划，落实政策措施，强化技术支撑等工作起到添砖加瓦的作用。

2021第七届中国(上海)国际生态壁材暨硅藻泥、艺术涂料展览会，再次迎来整合生长的新机遇，同期举办“2021国际绿色建筑建材(上海)博览会”，展会围绕宣传绿色建筑理念、技术和经验，促进硅藻泥行业新技术、新产品、新材料、新工艺的应用为目的。顺应绿色、生态、健康、舒适的建材发展趋势，贯彻十九大报告所提出的关于“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的法规、方针和政策。

F上届回顾

上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个及地区的1281家建材企业参展。展出规模15万平方米，共覆盖10个馆，其中，国内参展商917家，国外参展商364家，50余场主题论坛与产品推介会，吸引了数百家媒体报道盛况。

参观观众方面，三天的展出时间里共吸引了15万+人次的参观人数，其中国内观众人数为139,660人次，国外观众人数为10,840人次。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

F参展品牌

“2020中国(上海)生态壁材暨硅藻泥、艺术涂料展览会”是目前国内业的硅藻泥、绿色装饰材料及生态壁材展会，展会涵盖了硅藻泥、贝壳粉、建筑涂料、艺术涂料、装饰线条、板材、建筑装饰材料、及生态壁材等内容，共15万平米展出面积，云集了当今世代表性的绿色建筑装饰品牌，如蒙太奇、骏辉、春之元、佳帝、纳可禧玛、绿品、蓝天豚、宝健纳米、古德乐、亮龙、百年泥匠、上层上品、大左、百邦等高端品牌，充分展示了绿色硅藻泥的技术，为业界的标杆聚会。

同期精彩活动

展会期间，组委会联合多家行业机构、媒体、品牌商等精心筹备了多场各具特色的活动，包括“绿色建

筑示范区”、“2021中国国际别墅设计峰会”、“中国国际硅藻泥行业应用研讨会”“2021中国建材产业发展论坛”、“2021房产商与建材产品供应商采购对接会”、“新概念样板间品鉴活动”等，活动将深度服务于生态壁材领域行业人士。届时行业内前沿的观点的产业链资源在此汇聚，绿色建材产业品牌在此寻找把握市场终端变革和未来发展趋势的风向标注：具体活动以展会现场安排为准，部分活动诚征赞助商及合作方。

F宣传方式

共享绿色建博会100,000优质买家资源及100+万元高额宣传投入；

80+国内外合作媒体：覆盖建筑、舒适系统、地产、家居、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；

100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；100,000电话直邀目标观众；

自媒体（微信、官wang等）全年365天持续宣传

F展品范围

硅藻土及矿：硅藻土矿、硅藻土原土、煅烧产品、电气石矿等；

硅藻泥装饰壁材：硅藻泥、海藻泥、硅藻泥壁纸、硅藻砖、硅藻泥装饰板、硅藻保温材料等；

建筑涂料系列：建筑涂料、艺术涂料、贝壳粉涂料；

生态装饰材料：生态壁材、环保健康涂料、生态涂料、贝壳粉涂料、墙衣、板材、墙材、壁材、资源再生建材等；

生态功能原材料：抗菌材料、光触媒、净化材料、活性炭、硅藻材料、功能离子材料等；

生态功能制品：净化治理产品、抗菌建材、净化功能建材、调湿建材、相变储能调温建材等；

科研成果：健康儿童房样板间展示、重点实验室、检测治理单位、新产品、新技术、新成果转化等；

辅材系列：涂刷工具、喷涂工具、五金工具等；

F参展费用

区域	标准展位	光地租赁	备注
国际A区	15800元 (9m ²)	1580元/m ²	1、双开口展位加收10%元；
国内B区	13800元 (9m ²)	1380元/m ²	2、标准展位3m×3m；配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；3、光地36m ² 起租，无展具配置。

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm×210mm）：封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000
封底：RMB18,000元

门票：5000元/万张 彩页：RMB 8,000

礼品袋广告：18000元/5000只（尺寸295×410mm）