

怎么运营提高餐饮外卖店铺单量？

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 怎么运营提高餐饮外卖店铺单量？ |
| 公司名称 | 福建省恒大大网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 福建省福州市鼓楼区水部街道六一中路28号佳盛广场C座14层10室01间 |
| 联系电话 | 17326602668 17677373996 |

产品详情

怎么运营提高餐饮外卖店铺单量？

外卖产品里什么是顾客体验，怎么做顾客体验，16字真言送给大家。

线上外卖+线下体验+尊敬顾客+尊重骑手”。

首先从顾客体验出发，再结合整体运营，就会更加得心应手啦

想要做好外卖店铺，提高单量需要具体怎么做？

1) 美团，饿了么平台的日常运营

2) 店铺优化，会给店铺做升级，其中包括店铺装修，店铺风格以及banner，菜品图设计，菜品文案升级等等。

免费提供店铺诊断，数据分析及可改进点，V+：fcj一九九五一二一五：叁拾

3) 门店的设置，合理的设置门店起送价，配送费，品类等等，全面的提高店铺转化率。

4) 菜品的设置，设置菜品名称，描述，分类，定价等，提高店铺销量和客单价。

5) 促销设置，针对菜品的价格优化，设置满减活动，折扣等活动，提高店铺的曝光和排名。

6) 评价处理，运营过程中针对店铺的评价及时的调整优化，并对客户评价进行深度维护，全面提升店铺

形象。

7) 不定期的对竞争对手进行分析，对后天的运营数据进行监控和分析，全面优化整体的运营效率。

8) 店铺诊断，深入剖析店铺，寻找店铺问题，对症下药，找出问题所在，并从各方面去解决。