

蛭来咖啡打造中国“互联网+”新型咖啡加盟零售模式

产品名称	蛭来咖啡打造中国“互联网+”新型咖啡加盟零售模式
公司名称	蛭来咖啡（上海）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市静安区万荣路700号16幢（注册地址）
联系电话	66053266 15328076366

产品详情

从商业模式上来讲：企业之间的竞争，已经不是产品和服务之间的竞争，而是商业模式之间的竞争！商业模式不是营销模式，营销模式是短期的市场行为，而商业模式是长期的经营策略。我们经常说企业者要有四大思维：系统思维、整合思维、颠覆思维、互联网思维。而如何切合呢？蛭来咖啡从四个“市场”予以体现：

- 1、满足市场，发现并满足消费者的隐性需求，解决客户痛点。
- 2、导入市场，把新技术、新产品和新模式导入市场。
- 3、改善市场，通过一个更好商业模式来改进、颠覆或变革现有市场。
- 4、创造市场，创造一个可能取代现行模式的全新业务市场。

二、运营模式

蛭来咖啡，植根于咖啡零售，一直是以互联网思维指导运营，但又有别于传统的互联网企业。

1、会员制商业模式

公司以会员制发展顾客，提供差异化但绝不是优劣之分的服务和化的营销，提高消费忠诚度，增加客户粘性，通过吸粉锁粉留粉的方式锁定消费终端。这种方式的好处在于哪怕只留住5%的客户都有可能为企业带来更多更长期的利润。

2、重构消费场景、弱化门店

蛭来咖啡通过线上推广，积累大量用户及数据资源，以连锁加盟实体门店为核心，双渠道整合市场资源。长期发展，进而弱化门店，形成商业模式和消费理念的双升级。

3、长尾型商业模式

蚨来咖啡长尾型模式的核心是多量少样；强化的运营平台，降低库存成本、人力成本。

4、渠道营销创新

蚨来咖啡快消品的新零售理念离不开全渠道建设，蚨来咖啡“APP”及“掌商商城”完整的运营体系和预定，拓展外部线上流量入口,是连接消费者的佳捷径。加上蚨来咖啡实时连接的数字化线下门店，形成全渠道新零售多消费的场景。

连锁加盟条件：

一、对加盟者的要求

- 1、投资者须遵守法律法规的相关规定，具有独立合法资格的法人或年满18周岁的自然人。
- 2、了解品牌总部和加盟商之间的关系，并同意履行相应的权利和义务。
- 3、热爱咖啡行业，希望将自身的职业发展定位在咖啡行业。
- 4、愿意参加总部的培训，并接受管理。
- 5、加盟商须遵守总部的价格统一政策，及其他管理规范。
- 6、富有创业精神并在当地建立合格的信用。
- 7、投资者须个人信誉良好，有良好的商业道德。经并努力营管理维护蚨来咖啡合格的品牌形象。
- 8、需具备充足的加盟、经营资金的条件，并具有承担风险的能力。