

导视牌-标识标牌-交通指示牌-户外广告牌

产品名称	导视牌-标识标牌-交通指示牌-户外广告牌
公司名称	福州艺涛广告有限公司
价格	50.00/平方
规格参数	品牌:艺涛 材质:不锈钢, 亚克力, 吸塑 产地:福州
公司地址	福建省福州市台江区洋中街道工业路71号庭芳苑2#楼1层11店面
联系电话	0591-83278519 15005077576

产品详情

怎么设计发光字门头招牌才好看？这可能是很多商家都会问到的问题，一般情况下商家的思路可能是来自同行的店面发光字或者其他行业的一些好的案例，这些案例对发光字场景来说也是个不错的参考。发光字是整个店铺的一张脸，消费者是否会走进店铺，有一部分的因素取决于你店外的装修和发光字的美观。

发光字招牌厂家表示：发光字招牌的设计很重要，不同的场合和效果要求对应不同种类的发光字招牌。发光字招牌的造型、位置、光照、内容、颜色、字体等等都是设计中需要考虑的关键因素。

1、发光字招牌的造型

招牌造型的好与不好很重要，别出心裁的招牌造型更能吸引消费者。

2、发光字招牌的位置

一般情况下，店铺招牌的位置有三种情况。

平行放置。店铺招牌设置在店面正上方的平行位置。

垂直放置。有时候店铺的招牌与店面垂直而立于侧面。

纵横放置。也有的悬挂在零售店正面与侧面墙上。如果零售店处于交叉路口，zui好每侧上方均应安置有招牌，使来自不同方向的行人均能从远处看到。我们还经常可看到零售店的招牌被设计成两面或三面的，也是便于不同方向迎面而来的路人看到。

3、招牌的光照

发光字招牌的光照效果在晚间既可以增加店铺的可见度，还可以给广告招牌制造不同的光照效果，给场面制造热闹和欢快的气氛。例如采用霓虹灯和日光灯招牌可设计成各种形状，采用多种颜色。灯光巧妙的变换和闪烁能产生一种动态的感觉，比起一成不变的静态灯光来说，这种灯光能活跃气氛，更富有吸引力。

4、发光字招牌的内容设计

内容设计应做到简洁突出。简明扼要的招牌，不但令消费者过目不忘，还能达到良好的交流目的。为达到zui有效的传达效果，招牌上字的大小应适度，要考虑中远距离的传达效果，使其具有良好的可视性和传播效果。比如，如果你的卖场在车流量极大的街道或者公路旁，建议把店招字体做到zui大，内容尽量单纯，方便开车的顾客在较快的行驶速度下也能看清。

5、招牌颜色设计

在设计招牌的时候要注意在形式、用料、构图、造型等方面要带给消费者良好的心理感受外，还要注意招牌的色彩选择，消费者往往对事物的zui先的识别是色彩，色彩能别具一格会对消费者产生很强的吸引力。而当把这种设计一致推广到各个连锁分店时，更会使消费者产生认同感，从而有利于企业市场地位的提高。招牌的色彩运用要温馨明亮、醒目突出。色彩在客观上起着吸引消费者的作用，因为人们总是先从视觉上感受色彩，再过渡到内容上的。

6、字体

根据你开什么店，所处场景、店里装饰的风格或者经营种类的风格、客户需求等。这就比较考验设计师感官上的判断能力了。

以上就是发光字招牌设计的注意事项。想要发光字门头招牌，靓丽、好看，看di一眼就记住，一定要选择专业的发光字招牌制作公司。