

配制酒定制，配制酒代加工厂家中秋活动酒定制

产品名称	配制酒定制，配制酒代加工厂家中秋活动酒定制
公司名称	安徽省星河商贸有限公司
价格	777.00/箱
规格参数	品牌:金口玉言 规格:1*6 产地:亳州市
公司地址	安徽省亳州市古井镇
联系电话	183****9277 183****9277

产品详情

配制酒定制，配制酒代加工厂家中秋活动酒定制

酒，在我国历史悠久，渗透于我国上下五千年的文化中，酒文化同时也渗透到政治、经济的各个领域。那么问题就来了，民俗与酒文化的渊源你知道多少呢？不知道的朋友，接下来我们就一起来了解一下吧！

酒文化与政治

《左传》有言：“国之大事，在祀与戎。”敬神祭祖，历来就是中华民族普遍遵行的礼法习俗。在一些重要的节日，都要祭祀祖先，以表达对死者的思念和敬仰。酒是祭祀时的必备用品之一，祭祀活动中，酒作为美好的东西，首先要奉献给神灵和祖先享用。《周礼》中对祭祀用酒有明确的规定，酒与国家大事的关系由此可见一斑。

由于酒特有的诱惑力，使人上瘾，饮多致醉，不能自制，惹事生非，伤身败体，被认为是引起祸乱的根源。所以，饮酒不仅仅是饮酒者个人的事情，而且是一种社会行为。特别是贵族阶层耽溺于酒，成为严重的社会问题，历史上还有不少国君因耽溺于酒，引来亡国之祸。很高统治者从维护自身利益出发，不得不对酒的生产 and 消费制定了严格的管理制度，直至禁酒。

酒文化与教育

中国酒文化的核心要素是“礼”和“德”。酒礼突出体现在古代酒宴上，其中一些礼仪、礼节延续至今。如中国大部分地区还保留“三巡”的习惯，无论待客还是朋友相聚，这些其实都体现了中国酒文化的礼仪要素，这是一种不成文但力量强大的礼仪。这些礼仪要素的重复、强化代加工终会对人在生活中的

思维和行为产生影响，发挥潜移默化的教化作用。酒桌上的长幼有序、尊老爱幼、以敬为礼、谦和礼让既是中国文化的体现，反过来也是对中国文化的强化。

酒文化与社会生活

随着社会的发展和酿酒业的普遍兴起，酒逐渐深入人们日常活动的各个领域，酒事活动也随之广泛，并逐渐程式化，形成较为系统的酒风俗习惯。在中国各族人民的日常生产、生活、社交活动中，酒与民风民俗保持着血肉相连的密切关系。诸如农事节庆、婚丧嫁娶、生日寿庆、庆功祭奠、迎送宾客等民俗活动，酒都成为必备物品。

农事节庆时的祭拜庆典借酒缅怀先祖、寄托追求丰收富裕的情感和意息。村中乡饮时，乡里邻居间的欢乐融洽、亲密友好气氛，因为酒的兴奋作用和亲和作用而达到代加工。男婚女嫁是人生终身大事，在隆重的婚礼中，喜庆的婚宴充满着民间特有的欢乐情趣。总之，无酒不成席，无酒不成礼，无酒不成俗，离开了酒，民俗活动便无以举行，悲喜情感便无所依托。

总而言之，酒文化是中国文化百花园中的一朵奇葩，但也只有符合以上的几点要求，才能被称之为真正意义上的中国酒文化。以上就是关于“民俗与酒文化的渊源”的相关介绍，希望上文的内容能够给大家带来一点点帮助。