

今日头条搜索广告如何投放?今日搜索关键词出价方式技巧是怎样的?

产品名称	今日头条搜索广告如何投放?今日搜索关键词出价方式技巧是怎样的?
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	5000.00/期
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

今日头条搜索广告如何投放?今日搜索关键词出价方式技巧是怎样的?

今日头条借助精准的信息流营销积累了大量的用户，用户已经习惯性在上面搜索各种各样的内容，这也让广告主们为自己品牌宣传推广有了新的流量入口，那么，今日头条搜索广告怎么做?今天从关键词匹配的角度教你优化今天头条搜索广告。

一、今日头条搜索如何做广告?

今日头条搜索广告是和今日头条信息流广告同一个后台操作投放的，有两种按点击出价和转化出价两种出价方式，搜索广告投放设置为：账户层级—广告组—广告计划—关键词—创意，流程和传统的搜索广告是一样。

1、前期尽量广泛匹配

今日头条搜索广告在前期投放时，不建议只做高强度关键词，不然会导致流量严重不足。通过大量的广泛匹配，覆盖足够多的搜索场景及用户，有了一定的投放数据才能筛选出

高转化的精准关键词。

2、短语匹配

短语匹配的精准度高可以有效覆盖目标用户，在前期通过广泛匹配积累了一定的投放数据后，选择效果好的关键词，进行短语匹配。

3、创意多蹭热点流量

热点内容本身就自带曝光和引流效果，及时捕获热点流量，会对整个广告效果带来量级的提升。举个例子，婚纱摄影的广告主，某某明星结婚时，婚纱相关的可能是热点，可以从婚纱照、婚纱款式、中西风格等，可以带动整体的搜索量。

二、今日头条搜索广告优化—关键词出价技巧

关键词的出价技巧，如果掌握的好是有效控制成本的，如果方法不对，可能广告还没跑起来，预算就消耗完了，而具体关键词出价方式，要从实际情况出发。

1、关键词广而泛时选择转化出价

了解完关键词优化方面的内容，关键词的出价技巧大批量增加关键词，选择转化出价，就是选择OCPC/OCPPM。

2、关键词精而少时选择点击出价

如果是比较精准、高转化或者是高频关键词的话，选择点击出价方式，可以在不超广告成本的基础上，保证广告拥有更多的曝光，展现给更多的用户。