

## 目前信息流广告的现状是怎样的？

产品名称	目前信息流广告的现状是怎样的？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	5000.00/期
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

## 产品详情

目前信息流广告的现状是怎样的？

随着信息流广告的不断发展，很多人说信息流广告竞争太激烈了，很难做，我该怎么办？

### 一、二类电商信息流广告的现状

#### 1、媒体监管更严格

目前，各个媒体平台都相继出台一些政策管控信息流广告，尤其315点名趣头条广告乱象，各个平台更是自检自查，未来会更严格。

#### 2、行业竞争更激烈

随着行业越来越规范，二类电商市场的发展，二类电商货到付款的方式，也被更多人所接受，这种营销模式逐渐进入大众视野，更多人进入行业，竞争自然就激烈了。

#### 3、流量更稀缺

公域流量在采用竞价模式的现状下，流量价格会持续上涨。相比从前，新闻平台商品的客单价100元左右的获客成本是30元/单左右。近年，

暴涨到50—60元/单，甚至更高。

## 二、信息流广告内容的变化

### 1、广告视角的变化

我们的广告从之前的“以产品为中心”转向了“以消费者为中心”。广告从用户实际需求出发，进行内容的拓新。

### 2、展现方式的变化

信息流广告弱化了用户对广告的感知，在广告的展现方式上大多数广告主还停留在传统广告思维导向上，多以产品视角呈现广告内容，但是这样就缺少了消费者中心视角的内容表达，不符合“以消费者为中心”的信息流广告原则。

未来，信息流广告会从目标用户需求角度寻找或拓新广告内容，严选广告素材，提升广告的创意感，增加目标用户的代入感，加强目标用户的痛点。

### 3、信息流广告商业化

5G带来用户体验再升级，加速信息流广告商业化。从技术方面来看，5G技术普及将助力信息流广告的商业化提速。随着5G的到来，网速实现质的飞越。不论是二类电商还是其他行业的发展瓶颈都可以得到较好的解决，使其能得到普通用户的广泛使用。

### 4、广告审核会更严格。

广告审核更加严格，行业面临重新洗牌是必然的趋势。信息流广告面临着更加严格的市场监督。而我们的用户面对海量的信息也会选择自己最需要的信息。如此一来，信息流广告

润物细无声的特性，会让用户很难分清它的真实性，所以不得不去禁止这些虚假发布及违法的广告。

### 三、二类电商商家破局的关键

时代选择了二类电商，必有其发展生存的优势。我们作为二类电商从业者，也要跟随着成长起来，不断的适应发展创新。

1、紧跟时代步伐。时代发展其实比我们想象中的要快，我们要做的就是紧跟着时代步伐去选品做策略。

2、开拓新领域。随着平台的规范，市场的发展。最早的二类电商市场已经逐渐进入白热化，更多的商机其实存在于电商增长率非常高的地方。比如女性市场、日用品市场等等。不过也不用太担心，随着行业的发展都会逐步解决。

3注重广告内容。当前信息流广告平台主要有社交、短视频、新闻资讯等几种类型的平台。我们在做信息流广告的时候，一定要把产品融入其中，突出产品的特点，增强信息流广告植入内容与平台内容的和谐性。不要强行植入广告，现在的用户更喜欢“软广”。