

二类电商跑快手广告优势有哪些?效果怎么样?

产品名称	二类电商跑快手广告优势有哪些?效果怎么样?
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	5000.00/期
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

二类电商跑快手广告优势有哪些?效果怎么样?广州点赞传媒科技有限公司

快手目前做二类电商的广告，主要有以下几点的优势：

1、流量大，主流媒体

现在都是短视频的时代，用户的碎片化时间都基本上被短视频占据了，快手*为短视频行业里面的巨头，是非常不错的一个渠道，现在抖音鲁班都知道是二类电商比较成熟的媒体，但是相对竞争也是很大的，这时快手就值得考虑以下。

2、定向数据

用户数量多，海量投放广告自然不合适，快手这边目前有自定义的人群DMP包，包括年龄，性别，地域，兴趣爱好，商业兴趣等等的兴趣标签等等的，非常适合我们的广告主进去推广。

快手，日生动用户3亿，国内段视频视频作业排名榜首。磁力引擎-快手作用推行途径，依

托于快手优质内容、海量用户以及技术优势，依据不同企业主自身特征，从文娱、资讯、交际等多领域供应“文娱全触点营销”式的网络推行整体解决方案，满意企业主的不同的推行需求，广告投进作用显着。

广告是快手开荒的专门的视频信息流广告，即在快手“发现”“同城”频道页的第五个方位，该方位是一个广告位，广告主能够经过官方的广告后台投进符合需求的广告，该广告方法能够为视频、图片以及超链接等，比较粉丝头条，该广告能够更大程度上满意广告主的宣扬需求。

基础定向：支撑年岁、性别、地域等许多基础定向，帮忙广告主选择用户；

2、喜欢喜欢：支撑喜欢、人群、标签等特征定向，开掘潜在喜欢需求的人群；

3、用户环境：系统能够判别用户设备、操作系统、网络状况，广告主能够依据投进需求进行选择