

谷歌推广关键字广告的特点

产品名称	谷歌推广关键字广告的特点
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	5000.00/期
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

Google推广(谷歌推广)关键字广告的特点

1)全球优质覆盖，网络潜在客户

Google推广(谷歌推广)中国市场：Google及其数以万计的线上合作伙伴形成中国的广告联盟及平台，Google推广(谷歌推广)覆盖广泛的高质量客户人群。

Google推广(谷歌推广)全球市场：谷歌及其广告联盟覆盖全球88%的互联网网民，在欧洲、拉丁美洲和亚太各主要市场均占有市场份额。

2)按效果付费，避免资金浪费

您的关键字广告只呈现在对您的产品和服务感兴趣的潜在客户面前，他们将点击进入您的网站了解更多信息。您只需要为每次点击支付费用，避免资金浪费。

3)广告精准投放，上门客户更优质

关键字广告可根据您的潜在客户特质进行精准投放，确保将广告推送到目标人群面前，由此产生的潜在客户意向性更强，品质更优异。

4)灵活自主控制预算，广告应需而变

关键字广告提供预算控制，目标定位和广告优化修改等工具，令广告投放更加灵动配合市场策略调整，令企业得以在市场竞争中赢取先机。

5)优质服务随行，一路助力成功

我们将通过电话，电子邮件和在线沟通等多种方式为您提供Google推广(谷歌推广)及时帮助，或给出营销策略建议及网站优化等高阶服务，企业成功路上有我们的全程优质服务。

4、选择谷歌的理由

1)流量大：Google是目前全球最大的搜索引擎，所包含的用户覆盖全球，每天拥有2亿以上的搜索量，可以有效的进行产品推广，获得高额的回报。

2)渠道多：Google拥有全球200多优质的投放平台，超过100万合作伙伴，广告可以精准的展现在各个国家和地区，帮你开拓海量的海外用户和挖掘潜在客户。

3)转化好：广告投放最终效果就是为了带来好的转化，例如精准的人群曝光、大量的人群覆盖等等优势可以带来优质的转化效果。

4)资费低：在Google广告投放的费用可以完全由您自己决定，可以根据千次点击的转化率、产品的利润，从而计算出每次点击的费用，最终以更低的广告费用来获得高效的转化效果。

5、google广告资源

1)Google关键字广告

Google关键字广告也称为Google AdWords推广，直接通过Google搜索引擎查找相关关键词即可搜索到投放的广告，为你的产品直接进行曝光，获得高额的转化效果。

2)YouTube广告

YouTube是Google旗下UGC视频网站，目前也是全球最大的UGC视频网站，非常受广大用户的喜爱，目前YouTube广告分别是图片广告、图文广告以及视频贴片广告，具有超高性价比投放效果。

3)Gmail广告

Gmail是Google旗下邮件产品，Gmail广告可以直接通过邮件的收件箱顶部为用户直接展示的互动式广告，在广告中包含图片、视频或嵌入式表单，拥有个性的格式与潜在客户建立联系。

4)Google shopping广告

Google shopping是Google旗下购物广告，让用户在点击您的广告之前即可获得详细的产品信息，有助于推广您的产品。购物广告会向用户展示您产品的照片、名称、价格，以及商店名称等信息。

5)Google品牌广告

Google品牌广告是Google针对品牌产品的广告推广，展示更加精准，可以提高用户对品牌的认知度，增强用户与您品牌之间的互动，让你品牌受到更高的曝光。

6)Google移动广告

Google移动广告是在移动设备(手机和平板电脑)网页和应用上进行展示的AdWords广告，包括来电专用广告和应用宣传广告，直接通过智能设备向用户展示，获得更高效的广告展示效果。

7)Google admob广告

Admob是Google旗下移动应用产品，是全球性知名应用广告平台，拥有全球海量优质用户，该广告拥有精准的投放度和更高效的曝光度，为客户直接提高广告转化率。

广告流程和Facebook类似，都是这三个层级，广告系列(campaign)— 广告组(ad set)—广告