

海外市场推广是什么?海外市场推广都有哪些方式呢?

产品名称	海外市场推广是什么?海外市场推广都有哪些方式呢?
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	5000.00/次
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

海外市场推广是什么?海外市场推广都有哪些方式呢?

海外推广是什么，简单来说，海外市场推广即将传统的营销手段运用到外贸领域，并结合外贸的海外营销特殊性，形成的一套适合外贸企业运用的营销系统，目的在于将外贸企业的产品及企业信息传递到海外买家面前，帮助外贸企业实现自身产品及企业价值的最大化。

那么海外市场推广都有哪些方式呢?

一、搜索引擎营销

这是营销界比较重要的搜索方式之一。搜索引擎营销有被动和主动搜索两种。其中，被动搜索包括：搜索引擎竞价(PPC)，搜索引擎优化(SEO)。大部分网站都会不断优化网站结构，获得更好的自然排名结果。

不过这是一项长期的工作，需要商家长期的投入和关注。这样的方式更加稳定和持续，对技术这块的要求比较高，建议寻找实力强的公司来操作，而非组建自己的搜索引擎营销团队。

二、社交媒体营销

社交媒体的影响力自然是不言而喻的，国外的社交网站用户活跃度更高，社交网站的影响力更强，人们会借助社交平台来晒自己的收藏，分享自己的新宝贝，交流生活方面的问题。

商家会借助facebook，twitter，linkedin等社交网站的分享和互动特点来推广品牌，从而形成很好的口碑传播。而重要社交平台的电商模式也越来越完善，这就更为利用这些平台做推广创造了有利的条件。

三、国际贸易平台

现在的国内国际贸易平台也有不少了，选择国际贸易平台营销的时候，商家应该结合自己的产品特点选择相应的平台。

四、邮件营销

邮件营销的方法我们也写过很多次了，相信大家也或多或少的有所了解了。邮件营销是常用的推广方式，也是投资较小的一种。不过随着网络的发展，现在邮件营销可以做为辅助，而非首要的推广选择，至于具体情况还是要看每个企业自身的状况。

五、网络广告营销

网络广告的投入相对来说，成本较大，但效果也是立竿见影的。比较热的视频或者社交平台都是可选择的范围。搜索引擎也是主要的，比如Adwords广告，门户对口网站直接投放广告则是广告联盟。

六、社区论坛软文营销

国外社区和论坛的活跃度非常高，只要有人发言，一般都会有人回应。因此很多商家在利用行业社区做产品推广时会随意打广告，带上自己网站签名链接等等，其实这样往往会适得其反，引起国外用户的反感，封号是常见的事情。这足以看出软文的重要性，量不在多，有用才行。

七、视频营销

我们经常在国外知名网站上看到一些知名产品的广告，一旦成功，口碑的影响力将是无法想象的。不过关键的是视频广告一定要有创意，这样才能病毒式营销，直插用户软肋，吸引用户眼球。

广州点赞传媒科技有限公司出品