

鲁班二类电商怎么选品？鲁班二类电商分析

产品名称	鲁班二类电商怎么选品？鲁班二类电商分析
公司名称	广州智慧推科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	越秀区北京路374号之二
联系电话	13202099481

产品详情

鲁班电商现在依然有非常大的市场，通过抖音、头条流量平台投放引流，一般是视频或图文方式，直接跳转到购买页面完成交易，不需要第三方淘宝、天猫店铺，一般模式是货到付款的形式，一起来看看鲁班电商选品思路,鲁班电商分析

一、鲁班用户画像

1、鲁班用户中

用户数男性占68%，主要用户群体为中老年人，女性用户整体更年轻，用户数在各城市等级分布均匀;

2、相对APP大盘用户，鲁班下单用户男性、年龄大者占比更高;

3、个护化妆购买用户以年轻女性为主，其他重点品类为男性中老年为主。

二、鲁班用户画像特点

1、三四五线具有消费力的人群

2、下单谨慎或不习惯在线支付

3、更喜欢货到付款

4、非平台电商APP(淘宝、京东等)受众

5、消费观念偏于保守但经济有盈余

6、有网购意识渴望跟上时代潮流

7、男性：对商品的包容度较高

三、鲁班电商选品思路

- 1、 售价易于接受-性价比高，试错成本低
- 2、 商品使用率高-快消类型，有复购性
- 3、 功能性实用-覆盖用户广，易吸引用户下单
- 4、 卖点易于展现-鲜明的效果，即时地展现
- 5、 符合季节周期-季节时效性，去年爆款今年还可推
- 6、 标签效应-新奇特、高精尖、带点黑科技

以上就是鲁班电商选品思路,鲁班电商分析，如果你想做鲁班推广也可以联系鲁班电商全国代理商公司广州智慧推，广州智慧推可以为您提供广告开户、广告素材制作、广告投放优化等服务