

母婴行业分销商城系统 分销模式设计

产品名称	母婴行业分销商城系统 分销模式设计
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/套
规格参数	模式:母婴行业分销商城系统 前端:小程序/app/公众号 产地:广州
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

母婴产品分销商城，母婴行业分销系统。母婴行业分销模式设计，母婴行业分佣渠道系统

一、母婴行业分销商城系统是什么？

母婴行业分销商城系统是指将单个结合为群体，大家一起进行推广的一种模式。这样的方式是属于微商分销系统中的一种。与微商分销是属于包含与被包含的关系。换句话说，是微商分销系统的一种细化。并且，基于微信平台，我们可以进行多层分销。从而真正实现线上线下的整合。

二、母婴行业分销商城系统功能介绍：

- 1.代理商可以帮助商家实现“厂商到代理商到分销商再到消费者”的垂直模式，增加分销链。
- 2.代理商可向商家进行采购，然后根据会员的订单进行自主发货；对商家产品的出货量有一定的保证。
- 3.团队领导竞争机制，多维度的佣金奖励，让有能力的团队愿意参与到商家的整个代理体系里中来。
- 4.代理商其下每个成员售出商品，代理商都能因此获得相应的收益，让能力和收益达到大的平衡。
- 5.多可设3级代理，商家根据代理商级别，给予代理商相应批发采购折扣。统一管控商品价格
- 6.使商品回款得到保证，让商家有更多的时间进行品牌构建、营销开展、新产品研发。

三、应用了母婴行业分销商城系统主要优势有哪些？

1、了解客户

商家从分销后台了解消费者对产品的使用情况，通过与消费者直接进行沟通，了解消费者的实际需求，但调整自己的服务方式，满足客户的要求。

2、源源不断获取客源

借助母婴行业分销商城系统以与老客户建立良好的信任关系，让老客户拉进更多新的客户，吸引更多新的粉丝加入，粉丝数量增加，自然销量增长。

3、激起消费者购买欲望

母婴行业分销商城系统可以激起消费者购买产品的欲望，在购买之后，消费者也可以成为分销商。在整个消费的过程中，消费者转变成了推广者。消费者在体验产品之后，通过推广产品获得一部分佣金。”

传播学中有一个“信息格差”的概念，讲的是不同群体在接收信息能力上存在差距。在现代信息社会中，“由于经济地位高者通常能比经济地位低者更快、更有效地获得、利用信息，因而大众传播媒介传递的信息越多，两者之间在信息和知识获取中的差距就越有扩大的趋势。