

# 2020年中国妇幼医疗健康展（十一届国际妇幼保健发展大会）

产品名称	2020年中国妇幼医疗健康展（十一届国际妇幼保健发展大会）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

## 产品详情

微医贝联创始人姚亚表示，2017年妇幼市场更多的合作将从线上向线下深入，更多的着重点在基层。据悉，美年体检中心已经在开展一些跟女性健康相关的早期健康筛查，包括孕前检查，备孕检查。“美年大健康的体检平台未来可以为妇幼领域优秀的创业者提供一个线下载体，妇婴领域也是美年大健康未来希望延展的方向。”

妇幼领域创业有哪些新机会？投资人比较看好哪些妇幼创业产品？2020第十一届中国妇幼保健发展大会致力于打造妇幼保健、医药及医院管理、建设领域新产品、新技术的交流为一体的妇幼健康产业一站式采购平台。展会将与亚太地区具有国际化规模的CIMC国际妇幼健康产业展览会同期同地举办，共享国内外专业采购商资源，助力企业寻求妇幼健康内贸外销的巨大商机。

尊敬的先生/女士：

我们真挚的邀请您参加2020第十一届中国妇幼保健发展大会暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

中国妇幼保健协会（以下简称“协会”）将于2020年10月在武汉国际会展中心举办“第十一届中国妇幼保健发展论坛暨国际妇幼保健产业展览会”本次展会得到国家卫生健康委员会妇幼健康服务司、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金会与国际救助儿童会的支持，将邀请国家卫生主管部门；各级妇幼保健医院、妇产医院、儿童医院、以及具备妇产科及儿科的综合医院的院长和相关科室负责人；学科领军人物、专家代表、国外知名妇幼领域专家、妇幼健康相关企事业单位、研究机构负责人以及知名媒体齐聚武汉，进行学术交流、探讨优秀科技，共商发展新意。同时本次展会提供妇幼保健、医药及医院管理、建设领域新产品、新技术的交流、展示机会。

本次会议是国内妇幼领域高规格会议，参会代表5500位是来自全国妇幼保健医院院长及专家，是企业对接妇幼保健院体系非常好的机会，展览会上可以钟与院长对接交谈，妇幼人每年一届的年度盛会。

2020第十一届中国妇幼保健发展大会

# 暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

2020年10月 武汉国际会展中心

展览日期:2020年10月

展览周期:每年一届

展览地点:武汉国际会展中心

组织单位

主办单位：

中国妇幼保健协会

中国妇幼保健发展论坛自2009年首次举办以来，作为中国妇幼保健协会年度会议，每年吸引超过5000位各地卫生厅(局)、全国各级妇幼保健机构、各类医院妇科、产科、儿科的专家、医师、护士及管理者赴会。业内贸易群体全覆盖，届时来自世界各地的高端买家以及国内医疗器械，用药及母婴用品的批发商、经销商、母婴连锁店等都将齐聚国际妇幼保健产业展览会，与品牌方钟对话，同期举办的多场会议及贸易配对等活动更为供需双方搭建通畅的沟通桥梁。。

高水准的同期活动

千余位行业专家与会，国家卫生主管部门、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口金等机构领导亲临，围绕促进自然分娩适宜技术推广、婴幼儿喂养与营养、早产儿管理、乳腺保健、分子医学、妇幼保健学科体系建设等业界热门话题开展广泛交流，总结分享发展成果，交流妇幼保健发展新理念和新技术

广告宣传：

覆盖全国行业人士，在开展前12周邮寄商务邀请函，提示观众预留参观时间；

100余位 海内外知名专家

30场高端学术论坛及研讨会议

全国妇幼保健医院院长7000位

妇幼保健院、医院机构数量 1,800 多家

专业贸易观众 8,000余人

参展范围：

1.医疗设备、器械及耗材

优生优育检测设备、母婴检测及监护设备、新生儿检测及监护设备、妇女健康检测及治疗设备、检验监测试剂、生育用器械、妇科检查器械、产后康复治疗仪、消毒设备等

## 2.医疗用药

生物制品、妇科用药、儿童用药等

## 3.医疗信息化软件及设备

HIS 医院信息系统、EMR 电子病历、PACS 医学影像信息系统、LIS 实验室信息管理系统、HRP 医院资源计划等

## 4.食品、保健食品

食品：奶、辅食、有机食品

5.保健食品：DHA、叶酸、钙铁锌、维生素、多元营养品、产后shou身品、鱼肝油等保健及营养品、有机保健及营养品

## 6.母婴用品

哺育用品、护肤品、卫生护理用品、电子类用品、安全用品、孕妇装、孕妇内衣、妈妈包、背带、清洁消毒产品等

## 7.服务机构

月子中心、早教中心、妇幼用品商城、产后恢复中心等

标准展位配置：内设2.4M高壁板、一块楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两盏射灯、220V5A电源插座一个，9平米标准展地地毯，其它展具件务费用由展商自理。

## 参展流程：

- 1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
- 2、报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用全款汇入组委会账户；
- 3、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；