

2020年中国第十一届妇幼大健康展（国际妇幼医疗器械展）

产品名称	2020年中国第十一届妇幼大健康展（国际妇幼医疗器械展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

在妇幼领域，品牌形象很重要，女性作为妇幼的核心消费群体，其一旦认可某一个品牌，就会产生极大的信任感。在国内，一般家庭都由女性掌握财政大权，女性除了关注妇幼领域外，她同样也会关注QT健康领域，因此一旦赢得女性消费群体的信任，无疑相当于抓住了一个潜在的巨大消费群体。

美年大健康董事长俞熔也表示，在家庭中最关注健康的群体是女性，在进行医疗行为变革的时候，女性的作用是无法替代的，相关领域有非常大的市场和机会。

俞熔表示，女性生命的全周期中，婴儿是一个连带的生命体。“从整个周期来看，可以将任何平台的联系纽带向前和向后延伸。”从孕产周期、婴幼儿的健康，包括青春期的调节，女性的抗衰老，这就是全生命周期的平台。俞熔认为，妇婴产品创新如果有线上的产品，也要有线下平台的支撑。

尊敬的先生/女士：

我们真挚的邀请您参加2020第十一届中国妇幼保健发展大会暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

中国妇幼保健协会（以下简称“协会”）将于2020年10月在武汉国际会展中心举办“第十一届中国妇幼保健发展论坛暨国际妇幼保健产业展览会”本次展会得到国家卫生健康委员会妇幼健康服务司、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金会与国际救助儿童会的支持，将邀请国家卫生主管部门；各级妇幼保健医院、妇产医院、儿童医院、以及具备妇产科及儿科的综合医院的院长和相关科室负责人；学科领军人物、专家代表、国外知名妇幼领域专家、妇幼健康相关企事业单位、研究机构负责人以及知名媒体齐聚武汉，进行学术交流、探讨优秀科技，共商发展新意。同时本次展会提供妇幼保健、医药及医院管理、建设领域新产品、新技术的交流、展示机会。

本次会议是国内妇幼领域高规格会议，参会代表5500位是来自全国妇幼保健医院院长及专家，是企业对接妇幼保健体系非常好的机会，展览会上可以钟与院长对接交谈，妇幼人每年一届的年度盛会。

2020第十一届中国妇幼保健发展大会

暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

2020年10月 武汉国际会展中心

展览日期:2020年10月

展览周期:每年一届

展览地点:武汉国际会展中心

组织单位

主办单位：

中国妇幼保健协会

中国妇幼保健发展论坛自2009年首次举办以来，作为中国妇幼保健协会年度会议，每年吸引超过5000位各地卫生厅(局)、全国各级妇幼保健机构、各类医院妇科、产科、儿科的专家、医师、护士及管理者赴会。业内贸易群体全覆盖，届时来自世界各地的高端买家以及国内医疗器械，用药及母婴用品的批发商、经销商、母婴连锁店等都将齐聚国际妇幼保健产业展览会，与品牌方钟对话，同期举办的多场会议及贸易配对等活动更为供需双方搭建通畅的沟通桥梁。。

高水准的同期活动

千余位行业专家与会，国家卫生主管部门、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口金等机构领导亲临，围绕促进自然分娩适宜技术推广、婴幼儿喂养与营养、早产儿管理、乳腺保健、分子医学、妇幼保健学科体系建设等业界热门话题开展广泛交流，总结分享发展成果，交流妇幼保健发展新理念和新技术

广告宣传：

覆盖全国行业人士，在开展前12周邮寄商务邀请函，提示观众预留参观时间；

100余位 海内外知名专家

30场高端学术论坛及研讨会议

全国妇幼保健医院院长7000位

妇幼保健院、医院机构数量 1,800 多家

专业贸易观众 8,000余人

参展范围：

1.医疗设备、器械及耗材

优生优育检测设备、母婴检测及监护设备、新生儿检测及监护设备、妇女健康检测及治疗设备、检验监测试剂、生育用器械、妇科检查器械、产后康复治疗仪、消毒设备等

2.医疗用药

生物制品、妇科用药、儿童用药等

3.医疗信息化软件及设备

HIS 医院信息系统、EMR 电子病历、PACS 医学影像信息系统、LIS 实验室信息管理系统、HRP 医院资源计划等

4.食品、保健食品

食品：奶、辅食、有机食品

5.保健食品：DHA、叶酸、钙铁锌、维生素、多元营养品、产后shou身品、鱼肝油等保健及营养品、有机保健及营养品

6.母婴用品

哺育用品、护肤品、卫生护理用品、电子类用品、安全用品、孕妇装、孕妇内衣、妈妈包、背带、清洁消毒产品等

7.服务机构

月子中心、早教中心、妇幼用品商城、产后恢复中心等

标准展位配置：内设2.4M高壁板、一块楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两盏射灯、220V5A电源插座一个，9平米标准展地地毯，其它展具件务费用由展商自理。

参展流程：

- 1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
- 2、报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用全款汇入组委会账户；
- 3、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；