

刷脸支付系统oem独立部署开发和贴牌的功能模块

产品名称	刷脸支付系统oem独立部署开发和贴牌的功能模块
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

在多家门店引入“蜻蜓”后，味多美的收银效率提升了60%以上，这种新潮的支付方式也让年轻用户增长了50%以上。此次支付宝发布“蜻蜓”

第二代的用意何在？在麻袋研究院高级研究员王诗强看来，支付是支付宝乃至蚂蚁金服的核心业务，支付宝推出“蜻蜓”第二代的主要目的是为了提高用户体验，抢占更多的市场份额。苏宁金融研究院高级研究员黄大智也认为，“蜻蜓”第二代产品的发布表明支付宝对于未来刷脸支付的看好。相比于二维码支付，刷脸支付更便捷、更安

全，排他性也更高。刷脸支付达到约定支付量可给予激励的方式，相当于将刷脸设备半卖半送给商家

将对商家产生不小的吸引力。移动支付战火蔓延至B端从这次“蜻蜓”第二代可以看出，支付宝很明显把精力对准了商户（B端）群体。据北京商报记者了解，新“蜻蜓”不止于收银效率提升，刷脸即会员也成为新亮点，前期试点显示，刷

脸注册会员的转化率相比传统模式提升了6倍以上。支付宝行业支付事业部总经理钟繇表示，在帮助商家通过会员完成与顾客的连接之后，还可通过支付宝小程序完成识人、领券、核销等一揽子操作，为商户提供各类运营手段。“我们未来将投入30亿元来助力商家实现数字化转型。”钟繇说道。在隐私安全方面，支付宝表示，通过软硬件

的结合，以及引入智能算法与风控体系，“蜻蜓”的刷脸支付识别率达到99.99%。同时刷脸支付中，商家是不会获得或存储用户刷脸照片信息的，以确保用户的隐私安全。B端市场正在成为支付巨头们的下一个主**。从目前线下支付行业来看，以支付宝、微信、银联为首的三大巨头已形成“三足鼎立”的格局，而它们无一例外都

将目光从C端转向了B端。从商户的属性来看，支付宝和微信的商户层级主要有两类，即头部商户和个人商户，头部商户来源于公司层面的合作关系，而个人商户则来自于C端庞大流量的转化。

