

深圳短视频拍摄团队，创意短视频文案策划

产品名称	深圳短视频拍摄团队，创意短视频文案策划
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

文案设计要充分考虑和体现广告的表现形式，不仅要善于从产品本身寻找形象化的表面特征，同时也要善于把抽象的心理意念转化为可视可感的形象体现，而后者则更需要创造性的思维想象和高水平的策划能力。

影视广告以市场为核心，在一浪高过一浪的广告大战中，文案的实施应在现实生活感受的积累上，在一浪高过一浪的广告大战中，文案的实施应在现实生活感受的积累上，艺术地加工提炼，是一种既源于生活，又高于生活，浪漫主义与现实主义相结全的审美表现形式，不能只是漂亮辞藻的苍白堆砌。

影视广告以创意思想为核心。所谓创意，就是前所未闻的，能充分反映并满足人们某咱物质的或情感的需要的意念或构思，而创意是以广告方案为基奠得以实施的，所以广告方案是整个影视广告创作的基础，这个基础的深厚与否，直接影响着广告功能的发挥及广告效力的成败。企业做广告有两个基本目的，一个是眼前的、现实的促进市场营销、实现产品向消费者的出售，实现产品向货币的转换;另一个是长久的、未来的企业形象塑造，迂回到产品销售和企业发展所需的良好社会环境。企业的这些基本目的要求广告文案精确细致，周全而有效。

文案是影视广告设计的指导思想，广告文案的策划在很大程度上是对广告基础理论的研究和把握。广告作为信息产业的门类之一，在开放性社会中，这种信息活动不可避免地需要其他学科介入。广告是融营销学、市场学、传播学、心理学、设计学、社会学等多学科为一体的综合性科学，它不是单一学科能够代替的。一个好的影视广告文案的策划是对包括市场、产品、消费者、竞争对手在内的市场营销策略和广告策略、媒体策略等一整套的广告科学决策的研究概况。"