

2024上海AWE家用电器博览会

产品名称	2024上海AWE家用电器博览会
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024上海AWE家用电器博览会 主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)合作主办:中国电子视像行业协会(CVIA)、中国电子音响行业协会(CAIA)承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司展会时间:2024年3月14-17日关于AWE中国家电及消费电子博览会(AWE)是全球三大家电及消费电子博览会之一,由中国家用电器协会创办,已成为国内规格高的大型家电综合性展会,于1992年创办,每年3月中下旬举行。AWE初在北京举行,2008年起迁至上海。中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics World Expo,简称AWE)旨在促进智慧科技与生活的紧密结合,现已成为国内规格高的,横跨家电、消费电子以及智能领域、融汇全球行业精粹于一身的大型家电综合性展会。2023年,AWE创造了13个展馆,34万人次、14万平米规模、近900家全球领先品牌参与的全新记录,而2024年,AWE会再次刷新纪录作为亚洲规模大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会,汇聚了全球顶级的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注,提升了产业社会关注度和影响力,为参展品牌和合作伙伴全面赋能家电及消费电子领域,AWE除了为行业及消费者展示新的科技与技术外,在智能方面也是独当一面,不论是在消费电子领域还是人工智能等方面,在AWE2024,都已得到大化的覆盖智能但不局限于智能,企业规模再掀高峰 AWE对于品牌企业而言,其价值不仅仅局限于品牌与产品展示,更重要的是拉近与消费者距离、与消费者进行交流互动、引导消费者接受新技术与企业品牌理念。可以预见的是,AWE的平台价值和影响力将继续稳步提升,AWE也势必成为更多有意进入中国市场的国际家电与消费电子企业的立项合作伙伴为何要参展? 1、可以了解同行信息,把握同行发展的趋势和发展规律,确定企业正确的发展战略 2、通过展会把世界上所有的同行都聚到一起后,可以明显的感受企业的发展空间和市场空间,了解自己产品的市场潜力。 3、可通过参展期间与当地代理经销商的广泛接触,物色合适的合作伙伴。参加展会的无非是2类人群,一类是推销产品的,另一类是寻找产品的,通过展会这个公正、开放的平台,可以非常容易实现双方的对接。 4、树立、维护公司形象。通过展览可以有效的提升公司形象,提高产品的知名度和市场竞争力。 5、通过展会可以实现拜访客户的目的。一个企业在某个地区或国家的客户可能很多,而且肯定比较分散,单独拜访不仅费用高,而且效率低。通过展会,可以将所有的经销商或客户集中起来,逐一洽谈,提高了拜访和洽谈效率。展品范围:白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响。AWE展示的产品,代表了国内外家电与消费电子企业的高技术水准,反映了全球家电与消费电子行业在技术发展趋势:高颜值的外观,精致的工业设计,诠释了工匠精神与追求的产品设计理念,智能化的使用体验、人性化的功能设计,背后凝聚着智能、材料、传感、力学、热力学等技术结晶以及各种产品应用技术的持续创新与迭代升级,高效节能的性能与绿色环保的材质,体现到是全产业链在用材与制造工艺上的出神入化。 2024我们不见

不散