

抖音鲁班推广怎么样|抖音鲁班商城怎么入驻|抖音鲁班电商平台入口

产品名称	抖音鲁班推广怎么样 抖音鲁班商城怎么入驻 抖音鲁班电商平台入口
公司名称	广州市厚拓科技有限公司
价格	1.00/户
规格参数	平台:抖音 策划周期:1天 是否运营:包运营
公司地址	广州市天河区车陂大岗路8号4407房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17098903721 17098903721

产品详情

抖音鲁班推广怎么样,抖音鲁班商城怎么入驻,抖音鲁班电商平台入口。本篇文章简单描述这几点，如果还有不懂的可以直接咨询我。

鲁班也曾被称是二类电商的春天。那鲁班电商到底是什么？

鲁班系统是专门针对商品推广的广告主而开发的电商工具。用鲁班做的商品落地页，可以根据商家的需求投放头条系旗下所有的平台。

用户可以直接在站内平台购买商品，不需要跳转。所有的用户购买记录和人群数据统计在鲁班系统，模型可直接接入广告优化。处理订单、订单管理、广告效果数据实时监测。

鲁班支持商家按照下单扣费，转化出价。各大所谓层级的抖音代理商里大部分都是在做鲁班，帮助大小企业主实现品牌及产品的曝光。

抖音鲁班电商平台入口，入口在ad.toutiao.com直接的登录即可，抖音鲁班广告账户怎么开，可以直接联系我帮忙安排开。

为什么要开鲁班

现在一类电商平台流量饱和、竞价成本高、小众品牌的存活难。大众平台的关键词搜索购买机制：造成关键词竞争激烈，商家前期成本投入巨大，消费者的消费行为经常是货比三家：造成商家价格战激烈，价格趋于透明，利润空间低，平台抽佣成本高，推广空间小。

什么样的商家适合在鲁班上玩呢？

【灵活贸易商】优点：视频，选品能力，现金流能力

缺点：客服能力，成本高

【厂家】优点：成本低，现金流能力

缺点：视频能力，客服能力售后能力

【天猫电商客户】

优点：现金流，图片制作能力视频能力，客服能力

缺点：换品能力

鲁班的优点在于起量快，销量高。一个爆款产品通常1天就可以轻松爆单1000+，加上产品售价高的情况下，商家的利润空间非常之大。

所以越来越多的商家愿意尝试二类电商。鲁班对比一类电商的优势在于：流量蓝海(和1类电商流量70%不重复)，同样的点击头条0.2元起，是天猫的1十分之一，基于头条AI智能算法，采用精zhun人群包推荐，定向精确到3km范围的人群行为习惯。

以上就是抖音鲁班推广怎么样,抖音鲁班商城怎么入驻,抖音鲁班电商平台入口的简单介绍，还有不了解的可以直接联咨询