

中国火锅产业发展大会暨世界的四川火锅宴文创大赛 上海国际火锅产业博览会

产品名称	中国火锅产业发展大会暨世界的四川火锅宴文创大赛 上海国际火锅产业博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	1111.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

第二届上海国际火锅产业博览会将于10月20日召开

同期举办：中国火锅产业发展大会暨世界的四川火锅宴文创大赛

时间：2020年10月20-22日 地址：会展中心 上海虹桥

联合主办 | Co-hosted by

中国烹饪协会 | China Cuisine Association

四川省火锅协会 | Sichuan province Hotpot Association

上海高登商业展览有限公司 | Shanghai Golden Commercial Exhibition Co., Ltd

上海国际火锅产业博览会

中国地区。。高规格火锅领域专业采购盛会-上海国际火锅产业博览会（简称:SHCE）已于2019年05月底在上海虹桥-国家会展中心成功召开。展会的总展出面积近5万平米，吸引来自海内外的766家火锅连锁企业、火锅供应链企业与食品领域的供应商参展，共设1166个展位，三天的展会共吸引了72656名专业观众前来参会，让众多参展企业纷纷表示在此次活动中取得显著佳绩，这也标志着SHCE已成长为中国地区火锅领域的专业贸易盛会。展会

以“火锅舌尖上的中国”为主题，通过不同的展品类别相互交融与渗透来服务整个火锅全产业链，展品大类涵盖火锅底料与调味料、火锅特色食材与涮品、冷冻食品与原料辅料、火锅相关设备、品牌火锅以及连锁加盟等六大板块。展会期间还举办了中国火锅产业发展大会、世界的四川火锅宴文创大赛、四川火锅连锁招商加盟会暨。供应商产品推介会等活动为火锅企业正确把握消费现状及发展趋势搭建了良好的交流平台。

中国火锅产业发展大会

中国火锅产业发展大会作为中国火锅领域重要的行业盛典活动，大会以“共享资源，共赢未来”为宗旨，以“聚合创变，共享蔚蓝”为主题，面向行业，服务企业，着力于积极引领和促进全国火锅行业加快实现高质量发展的新阶段。大会汇聚了全国各地的火锅百强企业与国内外知名火锅供应服务品牌商以及全球近50个国家与地区的海外客商参会，通过行业专家、企业家追踪当下行业发展的热点话题，针对消费升级，新零售、电商化、资本赋能、品牌符号等多维度，多视角进行专题讨论，探讨新经济形态下火锅行业的创新变革。同时，带给业界许多新技术、新设备、新食材、新产品，助力火锅行业的创新发展。大会还将发布“2019年度涌现出来的全国火锅百强企业”和

200强门店榜单，以及受到广大消费者欢迎的火锅代表品牌企业等。通过中国火锅产业发展大会的窗口，集中展示火锅产业的新力量，感知火锅产业新文化，了解火锅产业新品类，对接火锅产业新产品，实现南北交融，智慧分享，搭建学习促进、共同创新的资源平台。

世界的四川火锅宴文创大赛

世界的四川火锅宴文创大赛以弘扬中国火锅文化，增强上海、川渝三地火锅文化交流，促进四川火锅美食对外推广，展示上海、川渝火锅文化文创特色，比赛由来自上海、四川、重庆、宁波等地区的火锅企业及火锅供应链企业参赛、参赛的宴席百花齐放，争奇斗艳。大赛根据火锅宴席的标准及特色评出，3名“名火锅”、5名“金火锅”、13名“红火锅”等奖项。大赛目的主要是为上海、川渝等火锅企业促进相互学习交流，为传播火锅文化文创，促进火锅快速发展走向世界，更好的扩大火锅企业的发展空间，为火锅发展注入新的力量。

强强联手

为更好的给中国火锅产业发展搭建一个宣传、展示与合作的交流平台，打造成亚太地区顶级影响力的火锅行业专业采购盛会。由中国烹饪协会、四川省火锅协会与专业展览机构高登商业共同于2020年10月20日-22日在上海虹桥-会展中心继续召开“2020第二届上海国际火锅产业博览会”，展会以“火锅舌尖上的中国”为主题，通过不同的展品类别相互交融与渗透来服务整个火锅全产业链。展会期间还举办继续举办中国火锅产业发展大会、世界的四川火锅宴文创大赛、四川火锅连锁招商加盟会暨。供应商产品推介会等活动。主办方高登商业希望通过展会与活动结合形式能够帮助更多的火锅与餐饮领域供应链企业把握创新形式、通过信息对接与交流正确的树立企业战略决策。展会还将以上海地利区位优势 and 自身庞大的买家数据

系统，邀请更多的火锅人齐聚上海，共商“火锅舌尖上的中国”发展大计。

展品类别

· 火锅底料及调味料：火锅底料（干锅/冒菜/麻辣烫/牛羊鸡鱼底料等）、蘸料、豆瓣酱、油脂麻酱、香油、辣椒油、花椒油等；

· 火锅特色食材及涮品：牛羊肉、海鲜类，鱼糜及肉糜制品、丸子，菌菇类，毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、鸭血、粉丝粉条、蔬

菜、丸子、火锅面、豆制品等；

· 冷冻调理食品：火锅调理制品、冷冻禽肉类调理制品；冷冻水产、速冻面米制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品(烟

熏)制品等；

· 原料辅料：冷冻食品原料、配料、香料、食品添加剂等；

· 火锅饮品：酒精类饮品（白酒，黄酒，啤酒等），非酒精类饮品（凉茶，碳酸性饮料等），现调饮品，冰淇淋甜品等；

· 火锅相关设备：电磁炉、洗碗机、食品加工设备、包装设备、速冻设备、火锅加工相关配套设备、中西厨房设备、不锈钢厨具、

冷冻食品展示柜及火锅桌椅等；

· 品牌火锅及餐饮连锁加盟：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业、冰品连锁企业及服务类、收银、点菜

系统类、服装类、调味品类、厨具类、餐厅装修等相关配套行业。

2019展会数据：50,000平米展示面积，
1166个展位来至23个国家和地区，72,656名专业观众（含GOLDENFOOD观众）

参展费用：

国际标准展位：

A：国内企业：13800.00/展期（RMB）3m×3m B：国外企业：3200.00/展期（USD）3m×3m

注：标准展位（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、

220V/1电源插座一个、废纸篓一个。）

室内光地：

A：国内企业：1300.00（RMB）/平方米/展期 B：国外企业：320.00（USD）/平方米/展期

