

# 抖音广告投放费用|抖音广告效果怎么样

产品名称	抖音广告投放费用 抖音广告效果怎么样
公司名称	广州市厚拓科技有限公司
价格	1.00/户
规格参数	平台:抖音 策划周期:1天 是否运营:包运营
公司地址	广州市天河区车陂大岗路8号4407房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17098903721 17098903721

## 产品详情

抖音广告投放费用，抖音广告效果怎么样。抖音广告广告支持按CPT以及按CPM的形式计费，可根据投放需求进行选择，便于以更少的成本做出更好的效果，以下详细介绍抖音广告的收费情况以及效果情况。如果还有不懂的可以来咨询。

### 抖音信息流广告如何收费?

抖音支持CPC、CPM以及CPT等多种广告计费方式，广告主可以根据广告预算去选择适合自己广告产品的计费方式，以达到广告成本zui优，用zui少的广告成本带来更好的广告转化。

抖音广告目前支持按CPC、CPM以及CPT的计费方式进行购买，CPC和CPM的计费方式适用于信息流广告购买，而CPT则适用于开屏广告的购买，以下详细介绍这三种计费方式以及其优缺点。

#### 1、按CPC计费

按CPC计费即按点击计费，目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

按cpc方式的计费的优点在于广告主仅需要为用户点击了广告付费，即仅当我们的广告真实的被感兴趣的用户点击才扣费，这样的好处在于可以大大提升我们广告费的投资转化率。因为点击了广告的人，才可能对我们的广告感兴趣，虽然点击了广告的人不一定都对广告感兴趣，但可以肯定的是未点击广告的人一定是不感兴趣的。因此通过按cpc的方式计费，可以让我们仅为潜在有兴趣的广告用户付费，大大节省了我们的广告成本。

按cpc计费的方式适合广告预算相对较少，对广告转化效果要求较高的广告主，我们选择按cpc的方式计费，可以合理的把握消费预算，在有限的费用内，尽可能的提升广告的价值，带来更好的转化效果。

抖音信息流广告按CPM方式计费，CPM即按千次曝光计费，每个CPM的价格为4元，即您的广告被曝光1000次，扣费4元。（按千次展现计费，用户只要看到广告，就算作一次展现，广告在24小时内，出现多次也只收取一次的费用）。

## 2、按CPM计费

按cpm收费可以让您的品牌获得充足的曝光，提升品牌在用户中的影响力，研究显示，广告被用户观看过7次后，就会使得用户记住，当您广告预算充足时，您可以选择特定的目标群体进行重复投放，能够带来更好的品牌影响力效果，相比电视广告，抖音广告按曝光计费，价格还是非常便宜的，您可以在广告后台了解到您广告的曝光数据以及相应的曝光成本等数据，您可以根据相关的数据反馈情况，及时对广告进行调整。