

情景剧广告视频拍摄制作

产品名称	情景剧广告视频拍摄制作
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

日本的广告一向脑洞清奇最近UHA为了宣传味觉糖讲述了正常版味觉糖与拉长版味觉糖的不同推出了一系列情景剧式的广告

明明是正经的软糖却因为长度岛国人民拍出了AV既视感整部剧的核心在于这个和常人不一样的妹子喜欢撕软糖的男人???

一部软糖广告硬生生被拍成了爱情狗血剧剧情发展更是让人措手不及但就是这种神操作让这个广告火了甚至催生了续集。。。依旧是脑洞清奇的剧情依旧是魔性的“longlonglong”音乐依旧忍不住让人但是从这个广告受欢迎程度不难看出现在分集系列广告大受欢迎

像我们熟知的益达广告由彭于晏、桂纶镁担纲主演的微电影广告《益达酸甜苦辣》以精良，曲折，浪漫的情节被广为称道它用连载的方式向我们展示了男女主角的酸甜苦辣令人回味的纠结恋爱之旅让人在每一个精彩的片段故事结束之后都欲罢不能

分集系列广告是广告形式的新篇章每一段可以独立成集，可以独立剪辑成15秒作为常规硬广又可以连接成整体。

最重要的革新是吸收了电视（连续）剧的优势，让观众乐于去期待接下来的剧情发展形成长久的品牌注意力。需要注意的是这需要极高品质的创意广告和较大的投放预算才能达成所愿。

分集类广告既用剧情吸引了观众，提升了广告的关注度，又将广告中体现的卖点展现给观众，为观众留下了深刻的记忆。一方面强调了要推出的产品另一方面又充分运用了明星效应，这样的广告才是广告主最需要的。