

福建拓展企业 德诺拓展拓建拓展培训 拓展企业

产品名称	福建拓展企业 德诺拓展拓建拓展培训 拓展企业
公司名称	福建德诺管理咨询有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	晋江市桥南百捷首府2号楼
联系电话	13959759502

产品详情

亲子拓展第二阶段

第二阶段6岁-11岁。这个阶段的孩子，逐步有自己的想法和思维，对父母的依赖越来越少，福建拓展企业，对父母的潜意识的反抗越来越多。

活动目的：锻炼孩子的自主能力，培养孩子的团队意识，增进孩子与父母之间的相互理解。活动形式：父母陪同参加活动，拓展企业，但更多的是在旁边观看，适当的时候给予孩子帮助。协助孩子们组成团队，逐步培养团队意识。

企业凝聚力如何培训——加强企业规范建设

一个管理混乱的企业对员工是缺乏凝聚力的。管理上的规范化、制度化不仅可以使员工在企业内部得到锻炼与提高，而且能够创造并实现企业公平。健全完善的企业规范，如考勤制度、奖惩制度、检查制度、财务制度等，是鼓励先进，约束落后，增强企业凝聚力的重要保证。健全完善的企业规范将在很大程度上决定着企业上下能否顺利沟通、改革能否顺利实施，各项管理能否到位。管理的核心是人，因此仍然要围绕“人”这个中心来完善企业规范。

拓展培训游戏——强渡金沙江

模拟背景：生活在云南边陲金沙江边的一个少数民族，漳州拓展企业，每年春江水暖的时候，都要举行声势浩荡的传统渡江比赛，有趣的是他们的渡江工具并不是“船”而是“桥”，而且除了渡江速度外，桥的美观度、参赛选手的配合熟练程度等都是决定胜负的重要因素，在他们朴素的民间游戏中，包含着丰富的团队管理思想……

活动目标：

体验统一的目标和行为规范对于团队绩效的重要性；

领导能力和创新精神的训练；

练习“分析、目标、战略、计划、分工”的工作程序；

强化团队沟通和团队合作意识；

回归自然，娱乐身心。

内容梗概：

分组：所有参赛人员每10人为一组，按照龙、虎、狮、豹等命名……。

任务：每组按照组织者事先提供的各种原材料和工具（包括纸板箱、封箱带、百得胶等），南平拓展企业，自行设计、制作两座相同的桥，并以这两座桥作为“渡江”工具，渡过规定宽度的“金沙江”。其中，所用原材料和工具较少、制作时间较短、“渡江”速度较快、桥身强度及美观度较高、计划性较好、队员的分工配合较优的组获得优胜。

渡江要求：同组的10个人全部站在A桥上，然后把B桥移到A桥前，10个人再全部转移到B桥上，……如此不断前进。过程中桥不能塌陷、任何人不得从桥上下来。

福建拓展企业-德诺拓展拓建拓展培训-拓展企业由福建德诺管理咨询有限公司提供。福建拓展企业-德诺拓展拓建拓展培训-拓展企业是福建德诺管理咨询有限公司（www.fjqzdn.com）升级推出的，以上图片和信息仅供参考，如了解详情,请您拨打本页面或图片上的联系电话，业务联系人：郭经理。