

# 微商营销系统 新微商营销管理模式

产品名称	微商营销系统 新微商营销管理模式
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/套
规格参数	模式:微商营销系统 前端:小程序/app/公众号 产地:广州
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

## 产品详情

供应微商营销系统，专业微商营销管理软件，代理商营销系统，提供微商营销模式设计方案。

### 一、微商企业如何通过营销系统来盈利呢？

- 1、用电子书、报告指南等诱饵产品来抓取客户。让客户主动来加你，而不是你去主动加客户，这就是所谓的引流。
- 2、坚持用“系列软文”持续跟进，不断奉献价值，营造信任。也就是要贡献价值，要想收获，必先给予；
- 3、微商营销系统要靠渠道，尊重顾客，认真分析自己的行业，不要做无谓的工作。
- 4、搭建一个产品销售平台，比如现在通过微信就可以零成本开通微店来销售产品，直接成交。

### 二、那么成功的微商营销系统要具备哪些硬性条件呢？

#### 1、微商营销系统的内容要贴近用户“朋友圈”

企业的营销广告要真正融入到用户的朋友圈，才能产生真正的营销效果。营销的内容要图文并茂，能够触动人心。企业的营销产品要人性化，同时具有较高的性价比，做好服务和产品的每一个小细节，提供周到服务，真正为用户着想。

#### 2、细分市场要贴近用户的真正需求

微商营销系统只有找准了用户的真正需求点和消费痛点，才能进行有效推广。企业要在市场调查的基础上，有针对性地对市场做小而美、精而专的细分，为客户提供个性化服务，才能被客户认可。

### 3、增加粉丝关注才是王道

微商营销系统的前提是首先要有一定数量的粉丝作为基础，而且必须是真实粉丝的数量。锁定好产品的目标群体，再利用一切可取的渠道向特定消费群宣传自己，或者企业也可以想方设法发动粉丝来带动粉丝，扩大产品的市场范围。

### 4、重视客情维护，别做一锤子买卖

## 三、什么情况下需要用到微商营销系统？

1.代理商团队日益强大，代理商团队难管理，窜货、乱价、低价现象时有发生;2.代理商与粉丝与消费者之间的信任度难建立，代理商货卖不出去，导致代理商流失严重;3.微商品牌迭代快，市场热点更替快，同一代理不同品牌不同级别代理身份特权无法区分;4.朋友圈分享，无法解决信任问题、售后问题，囤货与不囤货(0物流、0库存、0风险)的代理商无法整合;5.人工记账繁琐，订单混乱，漏单、错单现象时有发生;6.不囤货的代理商有资源，却无返利机制渠道代理商分享销售.....等等这些问题

根据《2018社交电商行业分析报告》中的定义，社交电商是使用社交媒体、支持社会互动的网络媒体及消费者参与以推动线上购买和销售产品和服务的电商。社交电商的大部分交易发生在熟人之间，主要通过社群分享及推荐购买。微商营销管理系统开发制度模式。