

# 多种高品质的LED显示屏租赁

产品名称	多种高品质的LED显示屏租赁
公司名称	北京银利隆商贸有限责任公司
价格	450.00/平方米
规格参数	是否提供加工定制:是 品牌:赤见 型号:AKAMI
公司地址	中国 北京市 北京市海淀区中关村北二街4号院2号楼509
联系电话	86 010 82641603-1050 15901169794

## 产品详情

是否提供加工定制	是	品牌	赤见
型号	AKAMI	种类	LED显示屏
显示颜色	全彩	显示方式	横向滚动
像素直径	5 ( mm )	像素间距	0.76 ( mm )
模组尺寸	732 ( mm )	屏幕尺寸	732 ( 英寸 )
亮度	超高亮	灰度	13万
像素	16.6万	分辨率	1024*768
使用环境	室内	安装方式	悬挂式

联系人 王经理 15901169794

前面文章介绍过led方面的知识~这篇介绍一下led的专业术语所代表的含义

1、led亮度 发光二极管的亮度一般用发光强度(luminous intensity)表示,单位是坎德拉cd; 1000ucd ( 微坎德拉 ) =1 mcd ( 毫坎德拉 ) , 1000mcd=1 cd。室内用单只led的光强一般为500ucd-50 mcd , 而户外用单只led的光强一般应为100 mcd-1000 mcd , 甚至1000 mcd以上。

\*\*\*\*\*

2、 led像素模块 led排列成矩阵或笔段 , 预制成标准大小的模块。室内显示屏常用的有8\*8像素模块、 8字7

段数码模块。户外显示屏像素模块有4\*4、8\*8、8\*16像素等规格。户外显示屏用的像素模块因为其每一像素由两只以上led管束组成，故又称其为集管束模块。

\*\*\*\*\*

3、 像素(pixel)与像素直径 led显示屏中每一个可被单独控制的led发光单元(点)称为像素(或象元)。像素直径 是指每一像素的直径，单位是毫米。对于室内显示屏，一般一个为单个led，外形为圆形。室内显示屏像素直径较常见的有 3.0、 3.75、 5.0、 8.0等，其中以 3.75和 5.0最多。在户外环境，为提高亮度，增加视距，一个像素含有两只以上集束led；由于两只以上集束led一般不为圆形，故户外显示屏像素直径一般用两两像素平均间距表示： 10、 11.5、 16、 22、 25。

\*\*\*\*\*

4、 点间距、像素密度与信息容量 led 显示屏的两两像素的中心距或点间距(dot pitch)；单位面积内像素的数量称为像素密度；单位面积内所含显示内容的数量称为信息容量。这三者本质是描述同一概念：点间距是从两两像素间的距离来反映像素密度，点间距和像素密度是显示屏的物理属性；信息容量则是像素密度的信息承载能力的数量单位。点间距越小，像素密度越高，信息容量越多，适合观看的距离越近。点间距越大，像素密度越低，信息容量越少，适合观看的距离越远。

\*\*\*\*\*

5、 分辨率 led显示屏像素的行列数称为led显示屏的分辨率。分辨率是显示屏的像素总量，它决定了一台显示屏的信息容量。

\*\*\*\*\*

6、 led显示屏(led panel) 将led像素模块按照实际需要大小拼装排列成矩阵，配以专用显示驱动电路，直流稳压电源，软件，框架以及外装饰等，即构成一台led显示屏。

\*\*\*\*\*

7、 灰度 灰度是指像素发光明暗变化的程度，一种基色的灰度一般有8级至1024级。例如，若每种基色的灰度为256级，对于双基色彩色屏，其显示颜色为 $256 \times 256=64k$ 色，亦称该屏为256色显示屏。

\*\*\*\*\*

8、双基色 现今大多数彩色led显示屏是双基色彩色屏，即每一个象素有二个led管芯：一为红光管芯，一为绿光管芯。红光管芯亮时该象素为红色，绿光管芯亮时该象素为绿色，红绿两管芯同时亮时则该象素为黄色。其中红，绿称为基色。

\*\*\*\*\*

9、全彩色 红绿双基色再加上蓝基色，三种基色就构成全彩色。由于构成全彩色的蓝色管和纯绿色管芯的技术现在已经成熟，故市面基本都用全彩色。

【价格，图片，产品属性，仅供参考,不作交易价格,具体以实物为准,欢迎来电咨询】

## 一、公司介绍

本公司销售多种优质产品，价格公道，产品质量优质，欢迎新老客户来电具体详谈。我们的宗旨是“小胜凭智，大胜靠德”，我们本着“诚信第一”“专业专注”、“服务一流”的态度立足。

## 二、产品详情

产品样本如下：

【价格属性等仅供参考，具体来电咨询】

来电详谈

【感谢您浏览本条信息，感谢您的支持，欢迎来电详谈】

我们的理念：

我们崇尚简约精致的设计理念，本着以客户为本，客观实际，创新发展的原则，在追求完美极致的道路上努力打造行业新标准。

追求卓越·在市场竞争中不断取胜，在反省中超越自我，在学习中超越平庸、不断进步。·实现目标后体验成功的快乐，追求过程中体验奋斗的乐趣。

经营理念：一切以用户价值为依归

·坚持“用户第一”理念，为用户创造价值、维护用户正当利益是经营的第一要务；·保持对用户需求的敏感，重视用户的消费体验，服务水准适当超出用户的期望；·注重培育用户的满意度和忠诚度，不断提高与用户沟通的服务水准；·以用户价值的最大化创造公司价值的最大化。

愿景：同行业最受客户欢迎企业·公司将以长远的眼光、诚信负责的操守、共同成长的理念，发展公司

的事业。与公司相关利益共同体和谐发展，以受到用户、员工、股东、合作伙伴和社会的尊敬为自身的自豪和追求；·坚持“用户第一”理念，从创造用户价值、社会价值开始，从而提升企业价值，同时促进社会文明的繁荣；·重视员工利益，激发员工潜能，在企业价值最大化的前提下追求员工价值的最大实现；·与所有合作伙伴一起成长，分享成长的价值；·不忘关爱社会、回馈社会，以身作则，推动行业的健康发展；

我们的优势： 1.快速反应：承诺以最快的时间给予您详细的报价说明及产品资料;承诺以最短的时间为你量身定制你要求的产品 2.优质的产品和价格：我公司通过厂家采购，大定量采购各种原材料等措施使降低了公司的成本，且保证产品优质且价廉，并切实将我公司的规模效应所获得的优势直接优惠于客户

3.贴心的服务：我公司所出售产品均享受部分有偿服务。量大或者长期合作客户更可成为我公司vip客户，享受更加实惠的价格和贵宾般的服务。我公司的口号“因为专注，所以专业”，我公司将一如既往的倾尽公司全体员工的心血为您生产优质的产品。欢迎新老客户来电垂询。

### 我们的团队：

我们是一个年轻化的民主大家庭，允许犯错，允许个人主张，允许创意，我们不断扩张，成长迅速，同样需要不断进取，积极向上的你，与我们一同迈步，共同成长！

1、关于产品质量：网络交易，诚信为王。作为阿里巴巴的战略合作伙伴，我们对产品的要求和把控极其严格，所有的产品在出货前均会经过采购、qc、仓管相关人员的三次质检，确保发货到您手里的产品是合格产品，请您在收到产品后尽快确认。万一产品有质量问题（货流量大，疏露在所难免，在此深表歉意），请提供图片证据，并在48小时内反馈，超过48小时，概不退还。

2、关于断货：虽然我们是原厂的一手货源，但是线下供货商走货也非常快，我们将尽量保证货源的稳定，但是也不可避免地会出现断货的情况，请客户多多理解。一旦出现断货，我们会在3小时内通知到买家，为您换款，或者48小时内完成退款。

3、关于退换货：换货、退货请先与我们的销售客服联系确认，未经客服允许自行退货我司将拒收。销售客服接待有关退换货事项，在符合退换货标准的情况下方才受理。仓库接到退货要求后，将根据快递单查找，如填写不明者予以拒收处理。请您仔细核对退货数量、认真填写退货单据。

客户在点击购买此产品后，即表示同意以上产品服务协议。

温馨提示：-----

1、本公司照顾绝大多数用户的需求，尽量使图片与实际产品相同，但是由于不同显示器显示效果增色不尽相同，实拍图与实物有细微颜色误差属正常情况，请勿以质量问题要求退换货，谢谢合作。

2、我公司所有产品均支持支付宝交易，诚信为本。联系我们请通过已验证的阿里巴巴企业名片或直接通过阿里旺旺沟通，在产品内容里出现的任何联系方式均为虚假信息

