

云集邻居团平台怎么样 云集邻居团商家入驻需要什么资质

产品名称	云集邻居团平台怎么样 云集邻居团商家入驻需要什么资质
公司名称	深圳智荣网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道五和社区和礪路92号耕云楼709（注册地址）
联系电话	17031651328 18590351859

产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

作为国内的会员制社交平台代表，云集推出的社区团购业务“邻居团”，便发展迅速，截止当前团长人数已超过9000名。这意味着，自2019年6月试点并于年末全国推广以来，其销售网络在不到一年的时间里已经打入近万的社区，服务超10万个中国家庭。疫情期间，邻居团的复购率达75%，也在业内属于较高水平。2019年开始，为了拓展家庭日常消费市场份额，云集已推出过多个重要战略，社区团购业务“邻居团”便是其中之一，是云集汇聚自身在社群运营方面的经验与资源优势，深挖社区流量并引流原有业务，实现线上和线下流量互通、优势互补的一大举措。与其他平台类似，云集邻居团也是通过团长组建微信群的方式，汇集各个居民社区的线下购物需求，以社区为单位进行线上团购。在团长资源方面，云集以平台原有的会员体系为“先行军”，发掘在当地社区中拥有人脉资源、分享精神、闲暇时间和提货地点的会员成为“团长”。此外，个人可以通过服务经理推荐或缴纳1000元保证金，这两种方式成为云集邻居团的团长。据云集创始人&CEO肖尚略表示，邻居团2020年的目标是所有云集服务经理都能招募100个邻居团团长。“100位团长就相当于100位客户经理、100个小区。如果能实现，就意味着在接下来的2020年，我们的社群非常有机会实现万人的规模的成长。”同时他也表示，通过邻居团，云集至今已获得

了大量的季卡会员和转正会员，而如何增强平台和这些会员之间的连接和黏性则是重点。对此，云集给出的答案，是将邻居团定位为满足家庭高频消费中的生鲜及“大食品”需求，主营水果、蔬菜、肉蛋奶、休闲食品等每周都能产生消费需求的高频SKU品类。在供应链方面，邻居团主要采用一件代发模式，订单在支付后，生鲜类商品在3天内发货，其它品类在24小时内发货。同时肖尚略也透露，未来邻居团将通过各地的商品供应商资源、消费者购买需求、喜好，往更加本地化的方向发展。