

微商代理政策管理系统 微商代理政策设计

产品名称	微商代理政策管理系统 微商代理政策设计
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	模式:微商代理政策 前端:小程序/app/公众号 产地:广州
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

微商代理政策设计，微商代理政策管理系统找邹生。微商代理政策模式，微商代理管理系统，代理分润管理系统，微商代理奖金制度设计。

温馨提示：微商代理政策是需要配合邹生公司的微商管理系统使用的，前期可以沟通好微商代理政策模式需求，中后期可以对接微商管理系统，成套服务，助力微商发展！！

一、微商代理政策是什么？

微商代理政策是帮助微商品牌执行代理政策和奖金制度的系统工具，微商品牌要想更好地招商推广，更好地发展代理商团队，那么就必须重视自身品牌的微商代理政策方案。

二、微商代理政策该怎么设计？

邹生列举一套代理政策说明，假设代理商下面代理商分为总代、省代、市代、区代，企业可根据各级代理身份不同、进货数量不同来设置奖励制度。

1、代理商角色：

总代、省代、市代、区代

2、代理升级条件：

可以按照：（1）一次性拿货数量（2）累计拿货数量（3）交纳保证金

3、**下单奖**：平台可在“微商代理政策模式管理”系统后台，灵活设置下单规则，当代理商下单数量达到规定值，即可获得一定比例的返现。如总代A下单数量2000件，即可获得2%的返现，达到5000件，即可获得5%的返现。

4、**直推奖**：包括同级推荐和跨级推荐，都能获得直推奖，源源不断的激励各层代理商为微商企业招募更多代理商，促进代理商体系快速裂变，扩大品牌影响力。如：总代A推荐省代B，则A可直接在系统后台生成省代链接，B即可通过链接注册、提交资料，A审核B代理信息后，B即可成为A的下级省代，A获得直推奖。

5、**业绩奖**：通过线上统计代理商团队业绩，对业绩好的代理商给予团队奖，。比如：总代A和他所发展的代理商的总业绩达到一定金额，即可获得团队奖，源源不断的激励各级代理卖更多的货。

以上邹生只是列举出一小部分适合微商企业的内部代理政策，不同行业不同产品的代理政策可能会有所调整，需要了解更多代理政策怎么设计，欢迎找邹生了解。