

广告文案创意策划撰写,深圳视频拍摄制作团队

产品名称	广告文案创意策划撰写,深圳视频拍摄制作团队
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

如何策划高质量营销？今天云端共赢传媒小编就为您讲解九大营销策略：

一、情感营销

在马斯洛需求层次理论中，满足了人类基本的生理需求和安全需求后，紧跟的就是情感和归属的需求。情感营销正是从消费者的情感需求出发，唤起消费者的内心共鸣和购买欲望的营销战略。值得一提的是，情感营销在收获消费者心理上的认同，还能够提高消费者的品牌好感度和忠诚度，可以说是品牌在营销战役中非常强有力的武器了。

案例：999感冒灵《有人偷偷爱着你》

2017年感恩节之际，999感冒灵推出品牌广告宣传片《有人偷偷爱着你》，用细腻的情感打动了无数人，也让消费者对三九品牌产生了好感。

二、社会化营销

又称社会化媒体营销。是利用社会化网络，在线社区，博客，百科或者其他互联网协作平台媒体来进行营销，销售，公共关系和客户服务维护开拓的一种方式。在国内，一般社会化营销的工具具有微博、微信、DY、百度百科等等。

案例：支付宝“锦鲤”营销

提到社会化营销，不得不提的就是今年国庆期间支付宝的“锦鲤”营销了。抓住时下网络社交媒体流行的“锦鲤”文化，与众多品牌合作，进行转发式的抽奖活动。单条“中国锦鲤”微博，阅读量破2亿，周转发量超过310万，互动总量超过420万，是当时企业营销史上最快达成百万级转发量以及总转发量最高的企业传播案例。

三、事件营销

事件营销是指通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件，吸引媒体、社会团体和消费者的兴趣与关注，以求提高企业或产品的知名度、美誉度，树立良好品牌形象，并最终促成产品或服务的销售的手段和方式。

案例：新世相“逃离北上广”

2016年，自媒体新世相与航班管家合作，策划了一场“4小时逃离北上广”的活动。3小时，微信阅读量达百万，微博点击过千万，涨粉十万，真正实现了刷屏级的事件营销。

四、借势营销

借势营销在近年来屡见不鲜。将营销活动与时下社会环境中人们高度关注的“热点”相结合，将营销目的融入到消费者喜闻乐见的环境中，从而让消费者了解并接受产品或品牌的营销手段。

案例：杜蕾斯

在借势营销界，杜蕾斯可以说是当之无愧的王者。每次借势，杜杜总能以清奇的脑洞、让人眼前一亮的结合点，吸引人们的眼球。