

2024中国国际五金展CIHS

产品名称	2024中国国际五金展CIHS
公司名称	定展会找杨晨
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国五金展

举办时间 2024年10月21-23日 举办地点 上海新国际博览中心主办单位 中国五金制品协会 德国科隆国际展览有限公司中国国际贸易促进委员会轻工行业分会支持单位 国际五金及家居用品协会联合会（IHA）欧洲DIY产品零售商协会（EDRA）承办单位 北京合得沃会展有限公司展品范围工具：手工工具、电动工具、气动工具、劳保防护产品、磨具磨料、园林园艺工具等；建筑五金：装饰五金、家具五金、门窗五金、建筑材料及配件、管道连接件等。紧固件：螺丝、螺母、螺柱、铆钉、喉箍、垫圈、表面处理产品、连接附件、紧固件制造设备等。丝网：护栏网、荷兰网、冲孔网、铅网、轧花网、输送带、地暖网、石笼网、电焊网等；钉类：纹钉、钢排钉、码钉、水泥钢钉、木螺钉、自攻螺钉、特种钢钉；锁具、安防设备及配件：电子锁、机械锁、车辆交通用锁、保险箱（柜）、安防设备与系统、制锁技术与设备、钥匙及锁具配（附）件等；手推车：各类独轮手推车、双轮手推车、平板车、折叠车、货仓车及各类脚轮，胶轮配件。参展费用特装展位（*小36m²）：¥1,180元/m²（位置优于标准摊位，需自行搭建）；标准展位：¥11,800元/9m²；¥14,500元/12m²《会刊》名录企业信息推广：300元 会刊彩页：4500元关于中国国际五金展创办于2001年，定位于“市场导向，技术导向，国际化、高水平”，业界誉为“中国五金市场的晴雨表，技术发展的风向标”，十年扎根中国五金行业，帮助五金行业企业开拓国际****，2008年率先提出“两条腿走路”的行业发展理念，是行业“内外贸平衡发展”的倡导者。’19中国国际五金展，吸引了5,000家中外五金企业参展，75,000余名观众到访。其中，3,800余名海外观众来自90多个国家和地区，欧美买家占近40%；国内观众47,000人，30%为进出口商，32%为制造业终端用户，20%为五金代理商与经销商，13%来自五金/建材/家居连锁超市或市场。超过70%的观众来自企业管理、决策层，20家****的跨国零售商驻会采购。’20中国国际五金展展览面积将达150,000m²，预计展商数量将同比增长20%，观众人数将同比增长25%；继续重点扶持中国国际建筑五金、紧固件展会与中国国际锁具、门业、安防产品展两大专题展；并设“手推车”特色专区。推广创新产品，倡导“环保低碳”，不断提升展会各项服务水平。