

小小包麻麻招商入驻开店过程中会遇到的问题

产品名称	小小包麻麻招商入驻开店过程中会遇到的问题
公司名称	深圳智荣网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道五和社区和礪路92号耕云楼709（注册地址）
联系电话	17031651328 18590351859

产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

01爆品是拉动小程序直播GMV增长的关键据贾万兴介绍，5月21日包妈（母婴头部KOL、小小包麻麻创始人孙静）做小程序直播，在三个半小时内带货破千万元的核心“武器”就在于推出了一款爆品，即三亚酒店亲子套餐，其销售额超600万。“我们日常小程序直播每场带货量在400万左右，5月21日那天我们和亚特兰蒂斯合作的一款高端三亚酒店套餐，因为性价比很高卖爆了，直接推动GMV到千万级别。”据贾万兴介绍，这款爆品的出现并非偶然，就在开播前小小包麻麻方面还在和对方争取更多优惠，甚至和酒店约定，如果用户年底之前并未预约，可以无条件退款。用贾万兴的话说，直播带货发展到目前，产品本身仍很关键，但售后也是消费者越来越关心的问题。从旅游产品的角度来说，并非成交即成行，因此消费者往往更热衷于选择风险性更低的产品。“以这款酒店产品为例，能成为爆品，价格上的优势是基础，但对于部分消费者来说，今天下单了，可能要几个月之后才去，在此期间疫情的管控、机票的涨跌都是动态变化的，所以会有顾虑的，而帮消费者把他的后顾之忧解决了势必会刺激成交。”贾万兴总结道。仅以旅游项目为例，亿邦动力注意到，近期无论是传统OTA下的携程，还是快手、抖音等平台都在尝试通过直播方式进行旅游产品的带货，但从转化率上来看并不乐观。在贾万兴看来，此次小小包麻麻能将旅游产品卖爆，与主播的细心、专业性及背后技术团队新展现形式的引入也不无关系。“有些主

播带货，产品太多了，尤其是旅游项目，很难介绍得面面俱到，但细节真的很重要。”贾万兴解释道，小小包麻麻这次推的酒店套餐，除了住宿还向用户提供了免费的游乐项目，但一般人旅游的习惯都是今晚入住，明天中午退房，那第二天退房之后游乐项目是不是还可以免费玩，这些细节都是消费者关心的。主播的专业性也在很大程度上决定了直播的转化率，而团队的专业性，比如直播中游戏环节的设置、抽奖、互动甚至直播手段的革新，也决定了转化率的高低。“像这次5.21直播，我们使用了新的推流方式。”据贾万兴透露，在当天的直播中，小小包麻麻的粉丝可以在小程序直播中看到两个界面，手机屏幕上边是整个酒店的宣传片，下边是包妈在进行产品和项目细节的介绍，用户观感非常好。