

拼多多托管网店代运营 详情页视频怎么玩

产品名称	拼多多托管网店代运营 详情页视频怎么玩
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

人类大脑接受信息的偏好，视频大于图片大于文字，一个好的详情视频能抗下详情页宝贝描述一半的业绩。在视频当道，买家没有足够耐心浏览图文的情况下，长达3分钟的商详视频太重要啦！

前段时间，3分钟商详视频功能面向全部普通类目开放了，面对这突然的惊喜，有些商家朋友已经跃跃欲试了，但好像又无从下手！今天咱就聊一下详情视频可以怎么玩？

商品属性细节展示

商品属性是平台从买家关注的点中提炼的，参考该商品分类下的商品属性，通过视频展示，让买家更加直观清晰地了解商品相关的细节，这是很多商家轮播视频的形式。

但有时候需要展示的细节很多，例如卖包的商家，商品细节就包括材质，风格，流行元素，闭合方式，大小，功能，适用人群等等，在轮播视频讲不完的情况下，就要依靠长达3分钟的详情视频了。

商品特色卖点展示

通过客服反馈，自身商品的评价，竞品评价中的差评部分以及其他各种数据信息搜索渠道，可以挖掘买家的痛点，通过优化，提炼，总结成自己商品的卖点和特色。

如何能呈现出特色卖点呢？比如卖橙子的商家，主图及轮播可以展示商品水分高，个头大等，通过商详视频，他可以呈现整个果园，采摘，包装等，传达健康天然，专业科学等信息，如果竞品没做你做了，那这就是你的特色卖点，能帮助提升用户好感和信任。

操作演示及使用教程

像家居生活类目中的简易衣柜，部分电子产品等需要买家自己安装操作的，商家一般会提供说明书或者在图文详情页说明，然而图文较抽象，买家可能依旧不会操作，此时需要通过客服专门指导，给商家运营造成压力，而且有些买家不会操作的情况下可能会导致售后问题，通过3分钟视频，更直观细致地进行操作演示，一步到位，一劳永逸。

商品多功能具象展示

目前商品升级，多功能产品越来越多，特别是家居生活，厨房家电等等，通过视频形式呈现不同用法，比简单的文字更有说服力，更接地气。这种简单明了，直击客户的方式有助于消费者深度了解当前商品的同时，延长停留时间，快速促成种草转化。

能带入买家体验的场景

很多买家没有明确购买意向，只是随便逛逛，但是当用户会浏览到商详视频，说明已经对产品有较大的兴趣，如何挖掘他们的潜在需求，把这些随便逛逛的买家留下来形成转化呢？那就是把买家带入具体场景中，激起他们的潜在消费需求。

比如卖按摩器的商家，可以策划一个办公室白领长期工作腰酸背痛的场景，或者年老的父母孤独在家腰腿行动不便的场景，用代入式的体验触达买家内心，从而提升转化。

店铺或品牌宣传视频

部分品牌商家可以将自己的广告片、上过媒体的视频或者自己制作的宣传视频等通过详情页展示出来，让买家了解自己的品牌与实力，加强对品牌及店铺的信赖，让买家对产品，和售后保障等更有信心！

总之，长达3分钟的详情视频，在短视频爆发的年代，是商家可以自由发挥的好机会，如果没有思路可以从以上几点着手，如果能做好，对于提升详情转化肯定会大有好处！