

# OEM代工贴牌定制展览会-2020自有品牌

产品名称	OEM代工贴牌定制展览会-2020自有品牌
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 自有品牌优势

市场营销的核心是把握、满足消费者的需求。零售商业企业直接面对广大的消费者，能比较准确地把握市场需求特点及其变动趋势，从而能根据消费需求特点来设计、开发、生产、组织商品，这样就使自有品牌的商品比制造商品牌的商品，更能快捷地体现市场需求，一步，在市场竞争中处于先发制人的有利地位，掌握竞争的主动权。

使用制造商品牌的商品，通常各零售企业都可以经营，这使得各零售商业企业在所经营的产品品牌上的差异日趋缩小。“走一店等于走百店”，从而造成零售企业经营上雷同有加而特色不足，加剧了竞争的激烈程度，甚至出现了过度竞争。而实施自有品牌营销战略，大型零售企业首先要对其品牌进行准确的市场定位，企业要根据自身的实力状况、竞争者的市场地位、目标市场的需求特点来确定自有品牌商品在市场中的地位。品牌定位一旦明确，企业的经营特色随之形成。另外，零售企业的自有品牌与制造商品牌的显著区别在于零售企业的自有品牌只能运用于开发商品的企业内部，其他企业不能使用，因此，使用自有品牌也就把本企业的经营特色体现出来，以特色经营赢得顾客。

自有品牌是商业零售企业自己创意并经营的商品品牌。近年来国际大型商业企业普遍采用自有品牌的经营战略，通过自有品牌建设，提升企业的信誉，

### 零售通路自有品牌变革

终提高了本企业的效益，使企业得到更好的发展。自有品牌实施成功的典范莫过于英国的马狮百货集团，在该公司，所有的商品都使用公司自己的品牌——“圣米高”牌，被称为世界上大的“没有工厂的制造商”。据欧洲市场的一次调查显示，1980年所有的零售商中17%使用自有品牌，1988年这个比例已上升到23%，目前已超过40%，而且零售业自有品牌的发展显现出越发加快的趋势。

质优价廉是自有品牌商品的一大优势。据统计，商业企业中使用自有品牌的商品一般比同类商品价格低30%以上。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势，主要是由于：，自产自销商品，省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；第二，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，零售商已有的良好信誉

就是自有品牌商品好的广告；第三，大型零售企业拥有众多的门店，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

心选质造基于大数据选品及智能企划产品与可视

化供应链管理工具，为新兴零售伙伴提供数据驱

动的供应链定制服务。淘宝心选是心选质造孵化

的自有品牌之一，通过美好而有用的日常好物，

让有温度的理想生活触手可及。床品、箱包、餐厨、

洗护、居家、电器、服饰、食品、文体、家具。

Products Brief Introduction :

Taobao Choice is a new lifestyle brand presented by Alibaba in 2017. We

aim to make more beautiful and useful living goods around consumers

by enabling our partners as the industry HUB. Bedding, luggage, kitchen,

washing, home appliances, clothing, food, style, furniture.

自有品牌（Private Label），简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，省去许多中间环节，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌在美国范围内大举扩张，各地的杂货商们都在他们的自有品牌上投入了大量的资金，并将其这作为其差异化其他零售商和利润增长的主要推动力。

例如，Aldi和Lidl的积极扩张几乎完全依赖于其自有品牌的商品；而亚马逊也走向了逐渐以杂货为重点的发展道路，包括现在利用收购的全食超市365品牌，作为其长期增长计划的一部分。像Kroger、HEB、Costco、Lidl和Trader Joe's等公司都拥有着与美国国内品牌旗鼓相当的自有品牌。

而在国内市场，盒马鲜生从开始，就成立了自有品牌研发团队，盒马自有品牌未来希望达到至少50%以上占比