

2020中国国际杂粮及食用油展览会-贴牌代工

产品名称	2020中国国际杂粮及食用油展览会-贴牌代工
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

杂粮，俗称小杂粮，泛指除了玉米、水稻、大豆、小麦、薯类等大宗粮食作物以外的其他小宗粮豆作物的总称，主要包括高粱、粟（谷子）、荞麦（甜荞、苦荞）、燕麦（莜麦即裸燕麦）、大麦、糜子、薏仁、籽粒苋以及菜豆（芸豆）、绿豆、小豆（即红小豆、赤豆）、蚕豆、豌豆、豇豆、小扁豆（兵豆）、黑豆等 16 大种、几百个小种。

杂粮的共同特点就是生育期比较短，种植面积比较小，地域性比较强，比较抗干旱、耐瘠薄，营养价值相对较高，多数口味比较独特，属传统的保健食品原料作物。杂粮不但具有较高的营养保健价值，其所含较高的微量元素、维生素和膳食纤维还有一定的药疗作用。

杂粮生育期短，适应范围广，善于利用自然光热资源，具有耐旱耐瘠等特点。它既可以作为填闲补种作物，又适宜于生产条件差的冷凉地区、丘陵山地、新垦荒地和一些旱薄地种植，也可以与大宗作物实行间作套种、混种，提高土地利用率，优化粮食生产结构。

2014 年 1 月 28 日中国食物与营养发展纲要（2014-2020 年），指出“我国居民营养不足与过剩并存”，需“优化食物结构，强化居民营养改善”，明确“传承以植物性食物为主，动物性食物为辅的优良膳食传统”，纲要中指出到 2020 年，全国人均全年口粮消费目标为 135 公斤、食用植物油目标为 12 公斤、豆类目标为 13 公斤，按人口数量为 15 亿人计算，豆类消费量将为 195 亿公斤，食用植物油消费量将为 180 亿公斤，豆类杂粮消费量和食用植物油需求市场前景广阔。

聚香楼食品主要加工分装有机杂粮、有机杂粮面粉、代泡茶、

代餐粉、坚果水果燕麦脆（卡乐比）。

Products Brief Introduction :

Main processing and distribution of organic miscellaneous

grains, organic miscellaneous grains flour, substitute tea,
meal powder, nut fruit oatmeal crisp (calobi).

心中甜公司主要产品为新疆红枣、葡萄干、核桃、杏干、
枸杞、夏威夷果、碧根果等国内外优质干果坚果
及大米杂粮类产品。公司现有绿色、优质干果基
地2000亩，其中有机认证基地700亩。

Its major products include Xinjiang Hetianjun jujube,
Turpan raisin, Akzo walnut, Kashgar dried apricot, Jinghe
Lycium chinensis, South African Lycium chinensis, Carya illi
and other nuts.

强盛食品黑木耳、香菇、银耳、茶树菇、和田枣、若羌枣、
新疆核桃等南北干货类；坚果炒货蜜饯类休闲食
品；五谷杂粮。

鸿禄食品调味油、调味粉、谷物代餐粉、杂粮、食用添加剂、
礼盒、OEM代工、企业定制。

Seasoning oil, seasoning powder, grain meal replacement
powder, miscellaneous grains, edible additives, gift boxes,
OEM contract manufacturing, enterprise customization.

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不于零售贴牌、零售OEM等。