

## 2020代加工一次性用品展览会

产品名称	2020代加工一次性用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

全球自有品牌发展差异大，中国自有品牌仍有较大发展空间

经测算，美国自有品牌的市场规模近8万亿元，中国则仅有1万亿元，中国零售商自有品牌发展空间广阔。全球自有品牌发展水平差异较大，中国及整个亚太地区占比较低，发展水平较弱。欧美自有品牌已发展较长时间，占比皆高于全球平均水平16.7%，其中欧洲自有品牌占比高，整体水平超过30%，而亚太地区、拉丁美洲占比较小。从自有品牌占比变化来看，北美及欧洲各国自有品牌的占比在近几年变化趋于稳定，逐渐进入稳定阶段。

欧洲过去电视广告限制颇多，品牌商的广告推广较少，消费者对品牌认知度较差。这为零售商发展自有品牌创造了有利条件，欧洲的消费者对自有品牌的接纳度更高，使自有品牌占比高于美国。目前，中国消费者同样有品牌忠诚度不高，复购频率低的特点，为自有品牌发展创造机遇。

中国从日用品切入，欧美则主要占据食品领域

中国自有品牌发展初期零售商从日用品切入，非食品类SKU占比较高。根据中国自有品牌专业委员会调研显示，从销售规模上看食品行业占比更高，从SKU看非食品行业占比更高，占比约20%-40%。这些商品消费者需求广泛，商品差异较小、消费者的品牌忠诚度较差、成本更低，例如一次性用品（纸杯、垃圾袋、纸巾等），因此竞争环境相对宽松，自有品牌更容易从这些品类切入。

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不限于零售贴牌、零售OEM等。

蚂蚁商联（CAA）基于全国20省45家成员企业

商品需求，整合全球优质资源，建立自有品牌研

发体系。已开发单品近800支，食品品牌“我得”，

已开发品类：牛奶、啤酒、饮料、冲调、休闲零

食等。用品品牌“极货”，已开发品类：牙刷、

毛巾、竹制品、一次性用品、纸品、电池等。

Products Brief Introduction :

Based on the commodity demand of 45 member

enterprises in 20 provinces, CAA integrates global highquality

resources and establish a private brand R&D

system.