

2020化妆品代工生产展览会

产品名称	2020化妆品代工生产展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不于零售贴牌、零售OEM等。

我国是世界上人口大国，人口数占世界总人口数近 20%，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球第二大化妆品市场。2015 年，我国日化产品市场规模为 3,156 亿元，同比增长 6.59%，从 2011 年至 2015 年，年增长率基本保持在 8%以上；预计 2016 年至 2020 年年增长率仍将保持一定增长水平，预计到 2020 年，我国日化产品零售额将达到 4,950 亿元。

个人护理类产品包括洗发水、沐浴露、护发素等。随着国民经济发展及城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人护理用品的使用要求更高。欧睿国际数据显示，2015 年我国护发用品市场规模约为 500 亿元，洗浴用品市场规模约为 220 亿元，且未来仍将保持 4%-6%的增长速度。

化妆品包括护肤品、彩妆等。欧睿国际的统计数据 displays，2011 年，我国化妆品的销售额在 1,000 亿元左右，至 2016 年已超过 2,000 亿元，近年国内化妆品销售额保持较高的增长速度。我国中高端消费者主要购买欧美及日韩品牌产品，而对广大的基层消费者而言，更倾向于选购性价比优良的民族自主品牌，因此国产品牌市场潜力巨大。

家居护理用品包括洗衣粉、皂类、洗洁精等清洁类产品。本土家居护理品牌发展较快，已占据了国内市场半壁江山，立白等品牌的市场份额已经在洗洁精、洗衣粉领域处于地位；蓝月亮在洗衣液市场由 2007 年至 2013 年实现了高速增长，一度占据了市场主导地位，纳爱斯更是在 2006 年收购了英属中狮旗下的的香港奥尼、裕西、莱然三家公司，兼并了“百年润发”、“西亚斯”及“香港奥尼”3 个品牌，取得了 83 只商标的独占使用权，开创了本土日化企业真正意义上并购外资企业的开端。

KLAPP COSMETICS 是一家拥有40年经验

的制造护肤品的德国公司。

KLAPP COSMETICS is a company with 40 years of
experience in skin care products, made in Germany.

展品介绍：

非药用化妆品，皮肤清洁，抗衰老，和专业化妆
品；活性成分产品系列，比如鱼子酱、胶原蛋白、
TCR 3（2009年获奖）；拥有超过400种产品
和配方。

Products Brief Introduction：

Cosmetics in the Non Medicated Area, Skin Cleansing,
Anti-Aging as well as Institutional and Professional
Cosmetics; Active Ingredient Product Lines such as
Caviar, Collagen, TCR3 (Awarded in 2009); More than 400
Products and Formulas Available.

加茜亚化妆品有限公司

GUANGZHOU GARCIA COSMETICS

CO., LTD.

我司的洗衣凝珠生产线产能达到国内水平，
另外，洗衣液、洗洁精、其它家用清洁产品、消
毒产品以及个人护理产品等，也是我司的畅销产
品。

Our laundry bead production line has reached the domestic
leading level. In addition, laundry detergent, detergent,
other household cleaning products, disinfection products

and personal care products.