

2020上海国际毛巾展会-毛巾代工展览会

产品名称	2020上海国际毛巾展会-毛巾代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

沃尔玛(中国)投资有限公司

锦江麦德龙现购自运有限公司

家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

华润万家有限公司

信誉楼百货集团有限公司

永旺（中国）投资有限公司

中百仓储超市有限公司

利群商业集团股份有限公司

青岛利客来超市连锁配送有限公司

三江购物俱乐部股份有限公司

福建冠业投资发展有限公司

贵州合力购物有限责任公司

湖北黄商集团股份有限公司

广州新锐盟品牌服务有限公司

广州易初莲花连锁超市有限公司

广东嘉荣超市有限公司

安徽百大集团合家福连锁超市股份有限公司

安徽省徽商红府连锁超市有限责任公司

北京超市发连锁股份有限公司

承德宽广超市有限公司

贵州合力商业投资集团

河北惠友商业连锁发展有限公司

河南金好来商业服务有限公司

天虹商场股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

苏果超市有限公司

九江联盛超市连锁股份有限公司

上海世伴企业管理咨询有限公司（SPAR）

武汉中商平价超市连锁有限责任公司

永旺特慧优国际贸易（上海）有限公司

武汉爱家爱商贸有限公司（IGA）

高鑫零售

步步高商业连锁股份有限公司

长春欧亚超市连锁有限公司

辽宁兴隆超市连锁有限公司

家家悦投资控股集团有限公司

人人乐连锁商业集团股份有限公司

唐山家万佳超市有限公司

北京首航国力商贸有限公司

康成投资（中国）有限公司

苏宁易购集团股份有限公司

武汉武商超市管理有限公司

利群集团股份有限公司

山东潍坊百货集团股份有限公司

青岛利客来集团股份有限公司

北京新合作瑞通商贸有限公司

北京华冠商业科技发展有限公司

上海联华快客便利有限公司

天津劝宝超市有限责任公司

烟台振华量贩超市有限公司

王一实业集团衡阳香江百货有限公司

哈尔滨中央红超市公司

山东德百集团超市有限公司

安徽金华联投资股份有限公司

上海城市超市有限公司

山西美特好连锁超市股份有限公司

邯郸市美食林时刻便利连锁有限公司

东莞市嘉荣超市有限公司

湖南佳惠百货有限责任公司

江苏新合作常客隆连锁超市有限公司

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

山东东营市胜利油田胜大超市

佛山市三水日日升商业连锁有限公司

安徽满天星连锁超市有限公司

广西大洋投资集团有限公司

邯郸市阳光超市有限公司

天津迎宾超市商贸有限公司

宜昌北山商业连锁有限责任公司

安徽乐城投资股份有限公司

山东全福元商业集团有限公司

上海世伴企业管理咨询有限公司（SPAR中国）

联华超市股份有限公司

新华都购物广场股份有限公司

联盛商业连锁股份有限公司

安徽安德利百货股份有限公司

山东联民商业集团有限公司

内蒙古悦生活商贸有限公司

西安唐久便利连锁有限公司

OEM代加工展为超市、电商代工

全球自有品牌产品亚洲展上海”简称：自有品牌亚洲展，从2010年发展至今已整整十周年，是零售商与供货商相聚并建立自有品牌合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。10000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店，乃至进口商、批发商以及众多的线上新零售。

毛巾，浴巾等日用品是人们家居生活的必备品，市场极为庞大，全部的销售额以千亿元计算，随着生活水平的提高，毛巾这个行业已由化纤向纯棉再向具有更高科技含量的各种制品原料上发展，人们更追求自然、舒适、保健、美容等功能的产品。

据权威资料分析，我国家用纺织品毛巾的人均消费占消费性支出不到1%，是衣着消费的7%，而发达国家衣着消费与家用纺织品消费支出基本持平，从消费结构上看家用纺织品毛巾发展巨大，家用纺织品毛巾人均消费每增加一个百分点，年需求就增加300多亿。同样，国内毛巾消费水平也较低，人均年消费仅200克（注：平均60克/条）-般发达国家消费量为1000克，欧美史高达1500克。

毛巾是生活必需品，不论富贵贫穷家家都要有，人人都要用。也不论社会进步到何种程度，日常工作和生活也离不开它。

随着人们生活水平的提升，“一家、一巾、一年”的现象逐渐消失了，形成了后来“一人一巾”甚至“一人多巾”的功能性消费走势。城乡居民收入的普遍提高使居民消费开始进入快速变化的关键时期，由消费结构升级带动的新型消费，已成为消费品市场发展的重要动力。如同服装要多样化一般，毛巾需求也越来越高。爱普万天然抗菌毛巾的抗菌原理源自锦木纤维的自身性能——天然抗菌，抗菌效果持久稳

定，抗菌性抗菌率>90%。给人以全新的感觉，它不仅具有了传统棉质原料的优势，同时克服了传统原料的缺陷，被业内人士称为毛巾的一场革命。而随着我国经济的进一步发展，对以爱普万天然抗菌毛巾为代表的新兴巾品的需求也将越来越多，有着13亿人口的中国家用纺织品市场，消费增长空间是何等巨大！