

# 深圳南山寄东南亚COD快递

产品名称	深圳南山寄东南亚COD快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司简称“森鸿国际”成立于年月。拥有独立的企业法人资格，为广东地区较大规模的跨境电商COD物流公司。公司坐落于深圳；注册资本万。公司的服务范围是承办海运，空运进出口货物在全球任意两地间的运输代理。包括揽货订舱仓储中转集装箱拼装拆箱货物的监装监卸国际多式联运。代理报关报验保检保险仓储托运包装等相关业务。提供物流相关的资讯，进出口贸易代理。国内铁路运输代理服务。还可提供新企业的相关全部手续，特殊货物的运输及相关通关服务。

月日，“以心助力，HIGH卖全球”Wish年度卖家峰会在杭州成功举办。峰会聚焦跨境电商局势Wish平台未来发展，发布Wish平台核心数据，并在物流体系构建技术升级应用等多个关键议题上，Wish与多位资深专家行业大卖进行了深度解读与分享。自年正式落地以来，Wish以其创新的购物体验迅速俘获全球用户，成为北美及欧洲地区最大的移动跨境电商平台。更在美国加拿大英国瑞典阿根廷等国家的各大应用市场高居购物类应用下载量前三，全方位覆盖全球超过亿的消费。

与其他平台一样，年，Wish面临着比以往更为复杂的国际环境瑞典VAT征税美国退出万国邮联加拿大邮政罢工暂熄……这样的大背景下，Wish卖家峰会从流量提升物流升级风险管控三大维度全面回顾平台年的发展现状描绘年的跨境规划。一平台高速发展，更广的覆盖，更大的市场!从赞助洛杉矶湖人队携手足球巨星发起世界杯广告攻势，到全面升级物流体系新老市场两手抓。年是Wish平台全面发展的一年，在北美及欧洲等传统成熟市场的地位巩固，在南美等关键新兴市场风头正劲。

今年前三季度，WishAPP的月均下载量同比增加超过%，日活跃用户同比增长超过%，月活跃用户同比增长超过%，巴西异军突起，成为Wish平台十大市场之一。平台用户年龄分布更加均衡，购买力更强劲的岁至岁的中青年群体成为Wish用户主力，男性消费也明显增加，这些用户变化带来的是客单价的明显上升，以及更大的利润空间。同时，商品种类不断丰富带来也更大的用户粘性。目前，Wish平台已经实现了从消费电子时尚服装家居用品，到母婴百货运动器械智能穿戴，从几美元到几百美元不等的全品类全价位的产品覆盖。

丰富的产品种类，多样的价格选择，巩固了Wish用户%的周复购率。用户的增多，市场覆盖的扩大后对平台的产品质量物流售后提出了更高的要求。年，Wish平台将围绕提升产品性价比优化售后服务支持完善风控体系等实现新的提升与突破。二打造物流新生态，更高的时效，更好的保障!物流是跨境电商的核

心环节，无论是VAT征税万国邮联改革，还是加拿大邮政罢工直接影响都是对产品物流的负面影响。年，Wish平台围绕高效物流建设完成了三大工作。

物流线下转线上Wish物流发货平台的建设完成，实现了订单的在线下单在线结算信息直接对接，帮助平台商户完成了更大范围的物流服务商评估与管理。截止今年月，超过%的平台货量都是通过Wish物流发货平台进行处理，物流时效及退款率有了明显的改善。EPC合并订单服务EPC合并订单服务是Wish平台在年推出的重点服务于轻小件产品的物流服务。通过订单的合并，有效连接各目的国，搭建经济线路，实现了产品的物流等级升级物流费用下降。

目前，已经有超过万家平台店铺加入该服务，美国路向的日合并订单量也突破万单大关，整体包裹妥投率更是提升了超过倍。海外仓服务升级时效更佳的WishExpress海外仓FBW海外仓项目在也实现了升级突破。WE海外仓服务覆盖运输目的地达到个，FBW海外仓在美国及欧洲各增加一个认证仓库，物流时效显著提升，服务覆盖范围更大。与此同时，海外仓售出产品品类突破万个，更多商户加入到海外仓服务中，产品竞争力不断提升。更优质的物流产品及服务在年纷纷推出，如何充分发挥直发物流EPC合并订单海外仓的服务能力，打造立体式的物流生态，实现更加经济高效的产品递送成了年Wish平台物流工作的重点。

三技术优化升级，更完善的风控，更智能的流量!Wish平台在年发布多项热点政策，通过整合物流管理优化流量算法一系列举措，Wish平台在今年下半年实现了欺诈行为的有效遏制，整体退款率下降近%。后续，随着更完善的产品评分体系店铺评分体系的技术优化，Wish将实现平台流量的更合理的分配，给予合规产品合规商户更多流量，限制违规产品及商户的发展空间。年，Wish将围绕“确定性”构建更加有针对性保障性的技术体系。

加强政策流量引导，最大限度地限制违规行为;优化定价逻辑及流量价格体系，实现多方共赢;充分发挥平台集中化的优势，更积极的对接优质物流方案，继续强化物流线上化与平台化。Wish年度卖家峰会已经落幕，围绕平台发展物流构建技术优化而全面推进的年精彩不断。在即将到来的年，跨境电商行业又将迎来机遇与挑战并存的一年，全球贸易一体化大势不可逆转，国际环境多变行业竞争加剧.....新的一年，跨境电商如何更好地规划?紧跟平台发展方向，充分利用Wish构建的立体物流生态，把握技术政策脉搏，这些将成为商户跟随Wish继续拓展全球市场的关键思路。