

深圳龙华寄东南亚COD快递

产品名称	深圳龙华寄东南亚COD快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

跨境电商小包泰国运输优势拥有专业操作清关配送客服财务IT服务团队；专注跨境电商小包运输，每天发货量稳定，准时发货；拥有专业操作查询系统，客户可自行网上查询跟进货物；专业操作集运到付代收货款改派仓储转寄；代收货款每周返款两次；所以合作客户都给以配备专人服务，服务收货操作查询对账返款处理问题；东莞深圳广州上门收货，其他地区可快递仓库集运，集运给以协助配货分货粘贴运单发货；泰国台湾香港电商小包可仓储上架转寄和重派，可协助处理货物销毁或转卖及转寄；根据新的物流业务流程，森鸿国际构建起符合集约化现代物流业。

深圳市到泰国跨境电商快递专线泰国跨境电商小包代收货款泰国跨境电商小包门到门，森鸿泰国电商小包专线，专处理到付代收货款仓库集货配货运输海外仓储转寄。依托先进的IT系统和高科技手段，森鸿国际实施对物流和货运操作全面监控和智能化管理，全面提高操作服务质量，满足客户的实际需求。森鸿国际物流系统在世界各地广泛发展信誉良好的合作伙伴，国际代理网络遍布台湾，香港，东南亚等各个国家的主要城市。月日消息，亿邦动力最新获悉，今天，速卖通总经理王明强在速卖通卖家大会上透露了速卖通战略方向。

王明强强调，速卖通现在的定位主要基于两点第一，成为所有海外消费者全新的生活方式丰富乐趣时尚潮流本地化体验品质好货；第二，成为商家海外市场版图运营主阵地重点是货通全球商家自主权和品牌塑造。对此，王明强表示基于上述两个定位，年速卖通的核心战略方向主要基于用户增长和商家成长。用户增长涵盖个方面第一，社交互动。海外跟社交有关的玩法还比较初级，在这方面会做大量促进，不仅在产品上有升级还会在市场上做更多的投资。

此外，社交的前提是精准服务用户，这一定是细分的精准的推广，这需要商家跟海外的网红等资源有精准对接。因此，在今年要建成一个卖家和社交资源打通的平台，让他们给自己的内容找到意见领袖相关社群群主等精准推荐和运营。第二，智能导购。针对用户，速卖通一方面需要精准化吸引用户，另外也增加吸引来的用户的粘性。第三，会员促活。速卖通在会员营销方面的关键是做更好的精准营销，给会员在生命周期里面给予不同的服务提高粘性。“多元化渠道商家可参与平台化产品，这是速卖通用户增长的关键词。

”王明强说道。商家成长涵盖四个方面第一，用户运营能力。平台鼓励商家直接运营用户，也希望速卖

通的用户变成商家的用户。未来发布越来越多用户和卖家直接沟通的产品。当卖家给用户更好的货品权益和内容后，用户进入速卖通就能关注到。第二，品牌塑造能力。速卖通会提供更多产品去支持品牌发展。速卖通针对线上线下的市场的活动，也会越来越多主打“中国品牌”。因此，品牌商家在速卖通上也会越来越多机会。此外，对于国内品牌出海，速卖通也会给予一定的帮助。

第三，供应链能力。速卖通很多商家的商品都是来自于中国的工厂，而大量中国工厂。速卖通会更进一步跟等平台进行打通，让商家能更有效率拿到性价比的商品。第四，基础卖家产品升级。“智能简便开放公平，这是速卖通商家成长的关键词。”王明强说道。背景资料速卖通全球布局的数据阿里巴巴全球速卖通创立于年。是为全球消费者设立的跨境电商零售平台。目前，速卖通已经开通个语种的站点，覆盖全球多个国家和地区，海外买家数累计突破亿，-岁的人群是消费主力。

在全球多个国家的购物类APP下载量中排名第一。最初，速卖通的定位是专业的跨境BB平台，年，速卖通全面转型成面向海外个体消费者的BC平台。年秋，中国提出“一带一路”倡议，刚刚完成转型的速卖通渐入佳境，海外买家人数大幅攀升，从年的万年的万到年的万直至如今的亿人次。速卖通方面透露，速卖通是中国唯一一个覆盖“一带一路”全部国家和地区的跨境出口BC零售平台。年，速卖通平台上%的买家来自“一带一路”沿线国家和地区，这些地区的消费者贡献了速卖通平台%的订单量和%的交易金额。