

深圳南山寄东南亚跨境电商快递

产品名称	深圳南山寄东南亚跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，成立于年。公司专业从事跨境电商物流供应链商端业务的服务型公司，目前服务有跨境电商COD，跨境电商海外仓等服务。为电商企业跨境电商物流项目融资报检清关，中文标预审备案食品恒温低温仓储国内发货等一条龙供应链服务。泰国跨境电商COD是我司主营物流渠道之一，陆空联运，能满足客户的在时效上的要求，签收率高，回款快，在资金回流上为跨境电商客户提供了商机。在今年东南亚电商平台Lazada的卖家大会上，Lazada官方首次向中国跨境出口电商卖家提出“私域意识”的概念。

这也是中国卖家们首次在跨境电商平台战略上接触到这个在中国电商界早已经“火热”的名词。在过去，以算法作为技术基础并以搜索推荐作为呈现模式的欧美系电商平台一直是中国跨境出口电商卖家直接接触海外消费者的重要渠道，亚马逊是其中最具代表性的平台之一。在技术的不断完善下，卖家们需要做的则是根据平台的数据，去寻找更具性价比的货源。但当“私域意识”的概念在跨境出口电商企业的脑海中生根发芽后，局面发生了一些变化。新营销方式带来的“私域运营”世界对于一个亚马逊卖家来说，影响单品销售最主要的运营动作可能是竞价排名和促销资源位投放，但这一系列投放均是非个性化的广告动作。

与之相对应，拥有“个性化”并且不完全以短期销量为目标的运营方式则是私域运营的起点。主流跨境电商平台方对私域运营模式的重视和市场上社交媒体玩法的兴起成为其发展的契机。其中，Joom是私域运营模式的最新拥护者。在今年月，这家拥有超过亿用户，在去年日均订单高达万的平台开始向卖家开放博主营销也就是网红营销功能。Joom官方也向亿邦动力强调社交电商以成为Joom今年的重心策略，今后会推出更多社交玩法。跟Joom不同，速卖通早在年就上线了AliExpressLIVE频道。

此外，在去年秋季的卖家大会上，速卖通对外宣布将社交作为今后平台布局的重点方向。阿里速卖通总经理王明强指出，在未来速卖通将在社交方面加大投入，并推荐商家更多的采用社交化的方法，比如与网红意见领袖KOL达人等等建立合作。明显，这一切将成为速卖通卖家进行“私域运营”的基础。上述平台仅是进行“私域运营”布局的冰山的一角。亿邦动力了解到，目前，包括阿里旗下的Lazada东南亚电商平台Shopee等多家中国卖家接触紧密的出口电商渠道均开展了如直播网红/KOL博客等内容营销模式，并对平台上的卖家进行开放。

除此之外，社交媒体的模式迭代让卖家更方便去通过社交平台推广自己的产品和品牌，不少中国跨境电商企业在社交平台上积累了一定规模的粉丝群体。其中，环球易购旗下的服装独立站品牌Zaful在Instagram上的粉丝数高达万，Twitter粉丝数达万；服装独立站品牌Shein在Instagram上的粉丝数高达万，Twitter粉丝数达万；中东电商执御旗下独立站品牌Jollychic在Instagram上的粉丝数高达万，Twitter粉丝数达万。

独立站品牌在社交平台上积累的粉丝数呈现出私域运营强大的客户积累能力。实际上，除了跨境电商企业在海外社交媒体上布局，海外社交媒体也在做电商业务布局以迎合商户需求。基于图片的社交媒体平台Instagram已经推出一个名为“Checkout”的功能，通过此功能，消费者可以直接在Instagram内购买结算。而Facebook早在年底就推出Marketplace应用，协助用户在Facebook的手机App上进行商品交易。