

深圳南山寄东南亚跨境电商物流

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 深圳南山寄东南亚跨境电商物流 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

东南亚空运进口的主要国家为沿海及内陆发达地区，包括越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，菲律宾，新加坡等国际，到达机场主要是各国的国际机场。有一些是本国的小机场，空运进出口不到达这些地方。东南亚沿海有很多港口，东南亚海运整柜会到达其中的大部分，但东南亚空运只到达其中的主要城市。走东亚与空运的航空公司数量多，运力航空公司为主，包括广州，深圳，香港航空公司等。东南亚本土最大的航空公司是ET，在东南亚空运所有航空公司中举足轻重。

亚洲地区的航空公司AKCZ等，也是东南亚空运的重要补充。不同于欧美等发达国家的空运进口量很大，东南亚空运的进口量有限，产品电子产品为主，一些二手的产品等也很受欢迎。森鸿国际主营台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡，国际邮政小包等国际专线渠道，拥有直达航班，清关方便，价格优越，是跨境电商的不二之选。森鸿国际物流有限公司自营大陆-台湾跨境电商快递网络，一单到底，时效快，签收率高，上午点前下单，当天取件，当天运转。

次日上午台北地区派送，下午台南地区派送，跨境电商快件，台湾小三通，渠道多样，服务便捷。根据亚马逊全球开店公布的数据显示，年全球BC跨境电商交易额达亿美元；年达亿美元，同比去年增长%；年达亿美元，同比去年增长%；预计年达亿美元，同比去年增长%；预计年达亿美元，同比增长%。交易额在逐年增加，但增速却明显放缓，作为美国电商市场的代表性企业，亚马逊也出现了此类现象。据悉，亚马逊核心电子商务业务在第三季度同比增速放缓至%，相比去年同期%的增长率已经腰斩。

在最近的三个财年中，亚马逊的营收增长率在逐年上升，但是利润增长率却大幅下降。市场研究公司GartnerL分析师CooperSmith表示，亚马逊似乎开始使美国电商市场日趋饱和，特别是在其书籍和电子产品等较为完善的品类中表现得尤为明显。全球跨境电商经济形势下滑之际，谷歌和新加坡主权基金Temasek却发布了东南亚互联网经济报告。报告指出，目前投向东南亚互联网经济的资本正在呈几何级增长，今年东南亚电子商务的规模将超过亿美元，同比增长率将超过%。

报告还将年东南亚电商市场规模从亿美元上调至亿美元。Shopee跨境业务总经理刘江宏称，该报告把东南亚电商市场预期的规模调高了%左右，这是很罕见的，这个数字在接下来的几年还会再次增长。市场趋于中国化据悉，东南亚排名前三的电商平台分别为ShopeeTokopedia和Lazada，这三个平台今年的成交总额是年的倍，增速远超排名第-

位的平台，从Shopee对今年双的总结来看，东南亚电商市场的发展映射着中国电商的“影子”。

作为双的开辟者，从年开始，阿里都会举办天猫双晚会，会上邀请各大明星作开场表演，消费者可以通过直播互动，摇一摇参与抽奖。这一模式在东南亚也深受消费者青睐。据悉，双期间，Shopee开启了“撒金币”模式推出ShopeeShake，消费者摇一摇手机即可赢取Shopee金币，双当天东南亚与台湾用户总计玩了万次。为双预热，Shopee在雅加达还举办了大型的歌舞晚会，韩国的天团Blackpink把在YouTube上被放了亿次的歌曲加入了Shopee的元素，以此引流。

从年首次参加双以来，到今年双期间，Shopee再次创下了超过万订单的历史新高，较年增长了倍，其中跨境单量较去年攀升了倍。另外，品牌的打法也同样适用于东南亚地区，Shopee给品牌方设立了专区，叫做ShopeeMall。今年双期间，Shopee跨境品牌单量较平日上涨倍之多，其中网易严选单量更增长倍。此外，跨境智能手机出货量成长了倍，成为表现最突出的跨境商品之一。刘江宏称，在这些引流方式中，Shopee自身也搭建了一个品牌的形象，为了给消费者更多的期待，Shopee每一年都会推出新的玩法，带动整个东南亚电商氛围。