

2021年上海时尚家居生活展

产品名称	2021年上海时尚家居生活展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

2021中国（上海）国际时尚家居生活展览会

展出时间：2021年9月16 - 18日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司

联亚国际展览集团

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA (ILC) 始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国、合资打造并共同主办，

是Ambiente品牌在中国的延续。12年来，几乎全球所有知名的家居及生活用品品牌都已在上海展上相继登场，历年海外品牌参展比例超过70%，而众多国内企业与设计师也一致认为此展会是树立品牌、推出新品、拓展经销渠道的最佳商业平台。经过多年积淀，时尚家居生活展已成为业内名副其实的家居及生活用品“品牌盛会”，代表了国内生活用品领域的最高水平。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：

国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居产品的专业采购平台。

展出内容：

厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及配件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等；

礼品杂货：手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等；

家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等；

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

公众观众（仅限展会最后一天）

买家推广：预计到会买家超过2.3万！

全方位、高品质的观众推广活动，扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在全球同类展会进行宣传；

凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

精彩回顾：

2007 ILC一俟登台，即获满堂喝彩！2019 ILC展出面积：23,500m²。

2019 ILC展商：431家展商来自27个国家和地区，包括德国、法国、丹麦、捷克、意大利、英国、荷兰等，海外企业102家。国内知名品牌、大型分销商包括：品筑国际、东方欣悦、磐谷商流、德来品等；国内外知名品牌包括德国MIJI、双立人、卢臣泰陶瓷等；芬兰Muurla；意大利的Alessi和SMEG；国内的江南布衣、楠宋陶瓷等。

2019 ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到20036人。

我公司主要经营上海华交会，上海礼品展，北京礼品展，上海文具展，上海百货展，上海超市OEM贴牌代工展，深圳礼品展，深圳玩具展，童车及母婴用品展，授权衍生展，食品展，专业组团参展参观日本各大展会