

## 2020CTE中国玩具展 | 年轻人兴起“批发购物”玩具商家有机会吗

产品名称	2020CTE中国玩具展   年轻人兴起“批发购物”玩具商家有机会吗
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

### 产品详情

CTE中国玩具展讯，继地摊经济、夜市经济后，“批发式购物”渐成为人们所热议的字眼。传统批发平台1688火“出圈”，成为00后年轻消费者“扫货”的新据点。“批发式购物”是昙花一现的短时现象，还是一个新的趋势？对玩具行业企业来说应如何看待和应对？本文为您一一解答。

#### 一、传统批发平台成为年轻人的“提货机”

1688这款阿里旗下老牌B2B模式的批发采购APP，今年以来因为众多年轻消费者的推崇而蹿红。1688方面提供的数据显示，截至2020年6月，平台上20-30岁的买家数占比明显提升，从去年同期的30%增长到近40%，其中90后买服装和日用百货，00后买内衣、日用百货、男装。知名第三方市场调研机构QuestMobile揭晓的2020半年度APP增长TOP榜显示，1688月度活跃用户较上一年度同比增幅为82.14%，成入围榜单的综合电商。

## 二、“批发式购物”或成为后疫情时代年轻人消费新趋势

突如其来的疫情，让这届年轻人的消费观更理性和务实。央视财经新媒体发布的《2019-2020中国青年消费报告》显示，55.8%的年轻人消费时更倾向于只买生活必需品，40.2%的年轻人选择少买点、买好点，39.6%的年轻人认为购买决定比之前更慎重。1688批发平台工厂直供、好货直连的模式与年轻消费者理性务实的消费观不谋而合，自然受到年轻人的欢迎。“批发式购物”或成为后疫情时代年轻人消费方式的一个新趋势。

## 三、“批发式购物”可作为玩具行业商家日常业务的有益补充

在1688平台，玩具行业商家也不在少数，以汕头产区为例，作为世界上的玩具生产基地，全球有七成的玩具是在汕头生产，年产值超过500亿，汕头在阿里巴巴1688平台上的制造类企业有将近15000家，线上月销超20亿。

玩具行业商家面对消费者的“批发式购物”消费趋势，可在兼顾批发业务基础上，适当进行零售客户的运营，制定优惠措施和售后服务举措，使其作为日常批发业务的有益补充。

### 在薄利多销基础上，提供多种商品的组合优惠

1688的价格优势，是因为省去了淘宝美工和品牌宣传的费用，在原材料成本优势基础上，靠订单量赚钱，因此很多商家规定了起批数量，有的5件起批，有的10件起批。但是由于玩具属于短期耐用品，对于“散户”来说，他们不大愿意一次性购买多个同样型号款式的玩具产品，因此商家可在薄利多销的基础上，提供多款不同商品的优惠组合，如不同大小、款式、形象的毛绒玩具进行组合销售，还可以以锻炼孩子某一方面能力为主题，进行产品组合，如拼插积木组合、手工DIY玩具组合等。

### 在保证成本基础上，为消费者提供完善的售后服务

经营批发业务的商家从成本考虑，一般不会提供类似天猫淘宝店那样完善的售后服务，但为了吸引商家再度光临，并发展成为长期客户，商家在保证成本的基础上，可为消费者提供更多完善的售后服务，如一件代发、灵活的退换货措施等。

此外，商家还可进驻其他主打特价、批发业务的平台，如以“源头好货，产地直发”为口号的淘宝特价版，以及拼多多新推出的批发业务“多多批发”等，多平台接触目标消费者，满足他们对于“批发式购物”的消费需求。

#### 四、结语

后疫情时代，“批发式购物”成为一种风潮，年轻人的消费理念更趋理性和务实，他们抛弃了消费陷阱，压缩自己的消费欲望，追求简约高效的购物体验。玩具行业从事批发业务的商家，可将“批发式购物”作为日常业务的有益补充，采取一定的措施来运营、维护这些年轻消费者，促进产品销售。