

影视广告策划拍摄团队，创意广告文案策划公司

产品名称	影视广告策划拍摄团队，创意广告文案策划公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

影视广告是一条非常好的营销渠道，无论是品牌的建设还是销售的影响。如果一家企业要将广告作为营销的渠道是需要一个前提的，前提就是企业本身的产品服务是有一定的优势，而企业要想将这份优势传达给消费者，就需要广告的存在了。

如果要使用影视广告等手段，首先就是需要对其载体进行预计和评估。在目前，国内的一些企业在这方面做的并不多，尤其在传统媒体中，这种信息并不容易统计且不准确，而网络媒体虽然能够提供更加完善的数据支持，但企业目标受众是否主要来自网络？这也是一个需要考虑的问题，

不同的媒体，不同的载体有着不同的受众，也意味着不同广告有着不同广告效果。对媒体做出精准的估计之后，才能够决定广告究竟投放到何处的媒体。

广告投入的回报是许多企业都很在意的问题，特别是中小企业钱不多，业务开展不好，时时等米下锅或不怕业务多就怕没人找，因此往往错误地认为“要多建销售渠道”。渠道广开，人员自然增多，渠道没做精，企业负担就重。如一家油漆商在福建开发市场，采取业务员最多时达到128人，而这百来号人出去推销油漆反馈回来的信息都是，消费者说“没听说过这个品牌的油漆”，这个商人不得不解散这支庞大的队伍，也终于得出“企业成本最高的是养人”的教训。中小企业在诸多的销售渠道中，按投入与产出比计算，广告营销渠道的成本远低于养五个以上业务员的成本，关键是你的广告内容以及媒体选择是否精准有效。

广告本来就不是大企业的专利，只是在做法上有所不同，大企业线下布局范围广，它的广告策略可以是“推广品牌拉动销售”，而中小企业线下布局不足，广告策略就应该是“广告直接带动销售，靠销售渗透品牌”。中小企业通过对媒体的精准评估，把策划好的广告精准投放，把广告做成营销渠道是完全可行的