

## 2023深圳国际西雅食品展|8月28-30日

产品名称	2023深圳国际西雅食品展 8月28-30日
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2023SIAL西雅国际食品和饮料展览会|SIAL西雅国际食品展

SIAL西雅国际食品展（深圳）

展会时间：2023.08.28-30

展会地点：深圳福田会展中心

主办：法国高美艾博展览集团/北京爱博西雅展览有限公司/爱博西雅展览（深圳）有限公司

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

上海展

SIAL西雅国际食品展（上海），SIAL国际餐饮供应链展将于2023年5月18-20日在上海新国际博览中心举办，展览面积将达到180,000平方米，预计吸引全球4,500家展商和超过150,000位专业人士参与。

本届展会将设立包括：综合进口食品馆、休闲食品馆、大健康食品馆、乳制品馆、高端饮品馆、粮油及调味品馆、综合食品馆、方便食品馆、生鲜肉类馆、预制菜及冷冻食品馆、农产品供应链馆、加工包装配送馆等在内的十二大主题馆，以及国家和地区组团展区。

同期举办的SIAL世界食品产业峰会将涵盖包括：全球新零售论坛、食品供应链大会、进口食品行业论坛、食品饮料创投论坛、国际肉类大会、国际饮品大会、国际乳品发展论坛、食品科技创投论坛、食品饮

料经销商大会、中食餐饮发展论坛在内十场分论坛。

为增加展会的多样性和丰富性，您可以参与或观赏SIAL创新大赛、美食厨房、零食节、航旅餐锦标赛、中国茶饮调配师大赛、SIAL CUP 咖啡师全能赛、好食集、中餐厅、鲜生活等赛事活动。

## 深圳展

SIAL 西雅国际食品展（深圳）将于2023年8月28-30日在深圳会展中心举行，展览面积将达到35,000平方米，预计吸引全球1,000家展商和超过30,000位专业人士参与，同期还将举办八大行业峰会和精彩活动。

本届展会将展出包括：休闲食品、综合进口食品、绿色农产品、肉类及冷冻，方便食品及粮油和调味品、功能性健康食品、乳制品，高端饮品、政府组团等在内的9个专区。

同期还将举办包括预制菜新零售大会、食品供应链大会、农业食品科技创投论坛、国际饮品大会等在内的SIAL世界食品产业峰会；以及SIAL 创新大赛，SIAL CUP咖啡师全能赛，茶饮调配师大赛，SIAL 创意饮品市集、零食节、直播逛展等在内的6场赛事与活动。

## SIAL 西雅国际食品展（深圳）

SIAL西雅国际食品展（深圳），音译中文简称：西雅展，是由全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办，依托“世界\*大的食品饮料系列展会--SIAL Network”与“SIAL世界三大食品展之一--SIAL西雅国际食品展（上海）”，以“SIAL世界展会对话世界地标”为发展愿景，实现全年为全球食品饮料企业持续提供成交机会。

凭借SIAL品牌深耕中国食品饮料市场22年累积的资源与经验，展前携企业进行360°全渠道品牌推广，展中提供海量面对面交易机会、输出行业资讯趋势与分享经验，展后持续提供365天线上供需匹配。SIAL西雅国际食品展（深圳）将运用平台优势，在第四季度为展商及买家冲刺年度\*\*业绩提供贸易平台。

SIAL西雅国际食品展（深圳）现场将以高（高品质），精（精品），尖（\*\*），特（特色），创（创新），科（科技驱动）为六大特色，打造全球高品质特色食品贸易平台，将邀请全球食品饮料企业带来高端、品质、安全、健康的产品，通过SIAL国际化贸易大平台，精准对接粤港澳大湾区商超、便利店、餐饮、团餐、预制菜、电商、酒店、茶饮&咖啡&轻食等优选买家，焕发大湾区食品行业新活力。

通过SIAL世界展会的平台实现进入世界地标的目标——SIAL西雅国际食品展（深圳）将成为企业快速打开大湾区、链接全球市场的\*\*贸易平台。

主题展区 休闲食品/综合进口食品/绿色农业及粮油和调味品/方便食品/肉类及冷冻食品/乳制品/高/饮品/功能性健康食品

在环境变化的影响下，原本默默无闻的冻品行业屡屡成为行业热点。

## 上海肉类展会

的小编调查发现疫情初期，三泉、安井、海欣等冷冻品牌获得了几倍甚至几十倍的收入；是火锅材料，预制食品行业；资本也关注冷冻食品行业，根据企业调查数据，仅2021年冷冻行业融资事件不少于10起，融资金额达到数亿。

2023年，速冻食品行业的大趋势必然是涨价潮。这一现象\*直观的原因自然是成本的上升。上海肉类展会的小编认为速冻食品行业作为生活必需品行业，走民生之路，产品溢价低，非常受成本限制。每次原材料价格上涨，都会给速冻食品行业带来很大的影响。鉴于2022年以来原材料、劳动力、运输、能源等成本持续上涨的普遍价格增长，速冻食品行业价格上涨不可避免。

整体业绩、利润和股价需求是速冻食品行业涨价的第二个原因。疫情效应提高了速冻食品行业的业绩，扩大了生产能力，扩大了人员。然而上海肉类展会的小编了解到，当疫情带来的购物热潮消退时，如何解决外部消费环境与内部生产能力之间的矛盾已成为一个难题。虽然价格上涨不能从根本上解决这个问题，但它可以在短时间内缓解公司的利润困难。毕竟，企业的\*终目标是盈利。

在消费升级的背景下，冷冻食品行业也在寻求新的增长点。在新一轮的竞争中站稳脚跟，\*简单的方法自然是增加产品线。

与此同时，速冻食品行业开启了品类多元化的时代  
，上海肉类展会

的小编发现越来越多的速冻食品企业突破了原有的业务范围，开拓了新的领域。随着居民人均收入的增加，消费者的生活水平和消费习惯发生了很大的变化。目前，我国懒房人数已超过8亿，进一步增加了以懒人经济为主的速冻食品的用户范围，更便捷的产品将成为速冻食品领域的新趋势。

可以预见，应对消费升级的需求，快速、方便、美味的冷冻食品新品类也将迎来爆炸性增长。一代又一代的消费概念，一代又一代的消费追求潮流。总结出来的所有发展趋势，只不过是根据消费环境，可以根据消费环境不断调整战略，将永远具有活力。上海肉类展会小编预计冷冻食品行业肯定会有更多的变化，让我们拭目以待。

西雅国际食品展览会(上海)【简称“SIAL国际食品展(上海)”】，音译中文简称：西雅展】于2000年从法国引入中国，每年举办一次。SIAL国际食品展是全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团自有品牌，1964年在法国巴黎创立。经过22年在华深耕，SIAL国际食品展(上海)共计吸引了70多个国家和地区、近4万家参展商参展，以及100多个国家和地区、超过100万专业人士参观。如今，SIAL国际食品展(上海)已然成长为“SIAL世界三大食品展之一”，是世界食品贸易交流的大平台。

2022年，SIAL国际食品展(上海)将由法国高美艾博展览集团、中国商业联合会、北京爱博西雅展览有限公司共同主办。法国高美艾博展览集团是往届SIAL China中国国际食品和饮料展览会(简称“中食展”或者SIAL

China)的创始方、主办方和责任主体。高美艾博旗下子公司北京爱博西雅展览有限公司是往届SIAL China中食展的唯一承办方。2022年，SIAL国际食品展(上海)将由中国商业联合会，法国高美艾博展览集团，北京爱博西雅展览有限公司共同主办。