

## 2023深圳国际冷冻冷藏食品展|西雅国际食品展（深圳）

产品名称	2023深圳国际冷冻冷藏食品展 西雅国际食品展（深圳）
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2023SIAL西雅国际食品和饮料展览会|SIAL西雅国际食品展

SIAL西雅国际食品展（深圳）

展会时间：2023.08.28-30

展会地点：深圳福田会展中心

主办：法国高美艾博展览集团/北京爱博西雅展览有限公司/爱博西雅展览（深圳）有限公司

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

上海展

SIAL西雅国际食品展（上海），SIAL国际餐饮供应链展将于2023年5月18-20日在上海新国际博览中心举办，展览面积将达到180,000平方米，预计吸引全球4,500家展商和超过150,000位专业人士参与。

本届展会将设立包括：综合进口食品馆、休闲食品馆、大健康食品馆、乳制品馆、高端饮品馆、粮油及调味品馆、综合食品馆、方便食品馆、生鲜肉类馆、预制菜及冷冻食品馆、农产品供应链馆、加工包装配送馆等在内的十二大主题馆，以及国家和地区组团展区。

同期举办的SIAL世界食品产业峰会将涵盖包括：全球新零售论坛、食品供应链大会、进口食品行业论坛

、食品饮料创投论坛、国际肉类大会、国际饮品大会、国际乳品发展论坛、食品科技创投论坛、食品饮料经销商大会、中食餐饮发展论坛在内十场分论坛。

为增加展会的多样性和丰富性，您可以参与或观赏SIAL创新大赛、美食厨房、零食节、航旅餐锦标赛、中国茶饮调配师大赛、SIAL CUP 咖啡师全能赛、好食集、中餐厅、鲜生活等赛事活动。

## 深圳展

SIAL 西雅国际食品展（深圳）将于2023年8月28-30日在深圳会展中心举行，展览面积将达到35,000平方米，预计吸引全球1,000家展商和超过30,000位专业人士参与，同期还将举办八大行业峰会和精彩活动。

本届展会将展出包括：休闲食品、综合进口食品、绿色农产品、肉类及冷冻，方便食品及粮油和调味品、功能性健康食品、乳制品，高端饮品、政府组团等在内的9个专区。

同期还将举办包括预制菜新零售大会、食品供应链大会、农业食品科技创投论坛、国际饮品大会等在内的SIAL世界食品产业峰会；以及SIAL 创新大赛，SIAL CUP咖啡师全能赛，茶饮调配师大赛，SIAL 创意饮品市集、零食节、直播逛展等在内的6场赛事与活动。

## SIAL 西雅国际食品展（深圳）

SIAL西雅国际食品展（深圳），音译中文简称：西雅展，是由全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办，依托“世界\*大的食品饮料系列展会--SIAL Network”与“SIAL世界三大食品展之一--SIAL西雅国际食品展（上海）”，以“SIAL世界展会对话世界地标”为发展愿景，实现全年为全球餐饮企业持续提供成交机会。

凭借SIAL品牌深耕中国食饮市场22年累积的资源与经验，展前携企业进行360°全渠道品牌推广，展中提供海量面对面交易机会、输出行业资讯趋势与分享经验，展后持续提供365天线上供需匹配。SIAL西雅国际食品展（深圳）将运用平台优势，在第四季度为展商及\*家冲刺年度\*\*业绩提供贸易平台。

SIAL西雅国际食品展（深圳）现场将以高（高品质），精（精品），尖（\*\*），特（特色），创（创新），科（科技驱动）为六大特色，打造全球高品质特色食品贸易平台，将邀请全球食品饮料企业带来高端、品质、安全、健康的产品，通过SIAL国际化贸易大平台，精准对接粤港澳大湾区商超、便利店、餐饮、团餐、预制菜、电商、酒店、茶饮&咖啡&轻食等优选\*家，焕发大湾区食品行业新活力。

通过SIAL世界展会的平台实现进入世界地标的目标——SIAL西雅国际食品展（深圳）将成为企业快速打开大湾区、链接全球市场的\*\*贸易平台。

主题展区 休闲食品/综合进口食品/绿色农业及粮油和调味品/方便食品/肉类及冷冻食品/乳制品/高/饮品/功能性健康食品

近年来，随着消费需求的不断升级，越来越多的消费者对具有润喉保健功能的糖果产生浓厚兴趣，并因此加速了润喉糖市场的发展。作为拥有200多年悠久历史的日本国民品牌——专注于咽喉健康的龙角散在中国市场崭露头角，受到无数消费者青睐。在连续五年参展SIAL西雅国际食品展（上海）后，龙角散将于2023年8月28-30日亮相位于福田的深圳会展中心——SIAL西雅国际食品展（深圳）现场！

凭借着被种草

成为“去日本必\*神药之一”聚起\*\*

“龙角散”\*早是江户时期秋田藩王佐竹候的御用家传药，由藩王御医、藤井玄渊发明，因其可有效缓解咽喉不适等症状，在日本常年拥有良好口碑。

龙角散既是品牌名，也是企业名，除江户时代传承至今的龙角散止咳祛痰散剂以外，龙角散旗下还研发有无需配水直效护嗓的免水润系列、润喉片、润喉糖等方便日常护嗓产品。不仅如此，为帮助吞咽能力弱的老人儿童顺利服药，龙角散还研发了世界首款服用吞咽辅助果冻，深受市场欢迎。如今，龙角散已成为高频用嗓及咽喉不适人群的日常必备产品，也是“整个小红书都在种草，半个演艺圈都在使用”的\*\*品牌。

据龙角散国际课甘璐介绍，2015年，随着小红书等社交平台兴起，龙角散\*早被访日游客种草为“去日本必\*神药之一”，在国内聚起\*\*。2017年，为便于消费者购\*，龙角散开始推进跨境电商，并于2018年逐步启动线下销售。2019年9月，龙角散正式开设天猫海外旗舰店，并在618与双十一等活动中取得了优异成绩，目前龙角散已稳定跻身中国润喉糖市场Top10。

SIAL西雅国际食品展

助力龙角散迅速打开中国市场

2017年开始，为迅速打开中国市场，龙角散开始积极随经销商一起参加SIAL西雅国际食品展等国内展会，到现在已经连续五年参展SIAL西雅国际食品展（上海）。“2021年第一次以品牌方身份参加SIAL西雅国际食品展（上海），便给我们留下了深刻印象，不论是采购商与消费者的数量还是质量，都非常不错，给我们提供了彼此深度交流的很好的机会。”

甘璐进一步介绍说，“我们参加展会的目的，是让更多人知道‘龙角散是什么’，一方面跟更多采购商建立联系，让他们更清楚了解到我们在\*\*\*\*的品牌策略；另一方面提升在消费者心目中的产品\*\*度，同时通过面对面交流，了解他们对产品与品牌的评价与需求，反过来指导我们在战略战术上做出调整。”