

12月上海自有品牌展-2020上海自有品牌展会

产品名称	12月上海自有品牌展-2020上海自有品牌展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

近几年来，自有品牌越来越被现代渠道的零售商所重视。一方面,因为渠道多样性的增加，消费者在渠道选择上从"一心一意"到"三心二意",现代渠道的生意越来越难做,那么被逼入绝境的现代渠道零售商，不得不利用性价比优异的“自有品牌”增加消费者忠诚度;另外一方面，商品的同质化竞争加剧，导致零售业的竞争同质化加剧，大家都在卖差不多的东西。而自有品牌因其独特性，也就理所当然地成为了零售商进行差异化经营;另外，随着消费的年轻化与消费级别的多维化，也使得消费者对品牌已经不再忠诚，个性化和高性价比产品都出现了市场机会，转而给自有品牌以契机。所以，自有品牌才会变成越来越重要的那根“救命稻草”，同时，自有品牌也成为了现代渠道零售商迎接“新消费模式”的有力武器。

从国外成功的自有品牌经验看来，我国的自有品牌进步率必将会非常性感。而中国市场的愈发成熟，消费者的愈发成熟，也将助推自有品牌的进步。成熟的市场下，产品的质量不会再有鸿沟，而成熟的消费者也不再纯粹地通过品牌来满足心理诉求与需求。所以，从当下的情况来看，如果说要用一个词来概括自有品牌产品在未来的制胜特点，我想“高性价比”这个词应该是每个做自有品牌的人都赞同的吧。

OEM这种新型的生产组织方式是经济全球化下国际分工合作的结果，是资源配置优化的有效途径，也是市场细分的必然结果。中国劳动力资源丰富，经济发展迅速，越来越多的世界厂商将制造环节转移到中国，导致了OEM方式在中国的繁荣。近些年来出口型企业已经认识到仅仅依赖外国品牌输出的传统OEM贴牌生产，并不能从根本上提高中国企业的国际竞争力。同时随着国内人力资源成本、资源性等生产成本逐年攀升，出口市场日趋严峻。面对“内忧外患”的全球经济危机，以及不确定性的政治因素等，更使外销OEM商业模式的内在缺陷凸显，中国OEM企业寻求可持续发展的出路迫在眉睫。近几年，国民收入水平增加，内销市场消费力需求强劲有力爆增，许多外销型企业将眼光和战略布局转向了国内市场，并延续了擅长的自有品牌之路。

第十一届全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2020 简称“PLF 2020”）将于2020年12月2日-4日在上海新国际博览中心盛大召开。作为全球三大自有品牌展之一，PLF已成为亚洲零售业界自有品牌的知名年度盛会。预计本届展会面积将达80,000平方米，全面覆盖综合食品、家用百货、个人护理等品类，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。